

VareseNews

Fondo Strategico italiano entra nel capitale di Missoni

Pubblicato: Venerdì 15 Giugno 2018



La famiglia **Missoni** e **Fondo Strategico Italiano (FSI)**, per conto di FSI Mid-Market Growth Equity Fund, hanno annunciato questa mattina, venerdì 15 giugno 2018, in una conferenza stampa a Milano la sottoscrizione di un accordo relativo all'ingresso di FSI nel capitale di Missoni S.p.A..

La famiglia Missoni, con il 58,8% delle azioni, **continuerà a mantenere il controllo** della società?, mentre FSI possiederà il restante **41,2%** di Missoni S.p.A..

L'operazione avverrà? prevalentemente **attraverso un aumento di capitale** e non prevede il ricorso a indebitamento finanziario da parte di Missoni.

Il Consiglio di Amministrazione della società?, composto da sette membri, includerà? tre componenti della famiglia: **Angela Missoni** sarà Presidente, **Luca Missoni** e **Giacomo Missoni** saranno Consiglieri. **Rosita Missoni** resterà? **Presidente Onorario** della società?.

Michele Norsa, Industrial Partner di FSI, ricoprirà? invece la carica di Vice Presidente.

Il piano di sviluppo si focalizzerà? su un'ulteriore espansione internazionale, sull'allargamento dell'offerta di prodotto e su un significativo sviluppo del canale retail, in particolare nei key markets.

«Le tre generazioni della Famiglia Missoni, guidate da Rosita Missoni, sono felici di questo accordo con FSI, un prestigioso e paziente investitore italiano con un network internazionale – commenta – **Angela Missoni**, direttore creativo dell'azienda – E' di particolare auspicio che questa partnership sia conclusa nell'anno del nostro 65esimo anniversario. Siamo molto orgogliosi che Missoni entri in questa nuova fase, che salvaguarda l'unità? familiare e il DNA del nostro brand. Confido che, con il supporto di FSI e la visione strategica di Michele Norsa, saremo in grado di guidare questo prezioso gioiello familiare in un luminoso futuro».

«Abbiamo investito in Missoni perché? crediamo sia una straordinaria opportunità? per accompagnare un marchio del lusso e dell'esclusività? italiana alla leadership globale – ha commentato **Maurizio Tamagnini**, Amministratore Delegato di FSI – La famiglia Missoni ci ha colpito per la sua passione, l'energia creativa e la fedeltà? assoluta ai codici del marchio. Siamo onorati di poter finanziare la crescita dell'azienda, fornendo stabilità? all'azionariato, insieme alla famiglia fondatrice».

Il marchio Missoni , nato a Gallarate nel 1953, **fattura circa 150 milioni di euro, esporta il 75% della produzione** e impiega approssimativamente **300 dipendenti**. Basata a Sumirago, Varese, la società? e? gestita dalla seconda generazione dal 1996.

[Stefania Radman](#)

stefania.radman@varesenews.it

