

UniCredit “divorzia” da Facebook

Pubblicato: Mercoledì 8 Agosto 2018



«Abbiamo bloccato ogni interazione con Facebook perché non pensiamo che Facebook abbia un comportamento etico». UniCredit ha interrotto ogni rapporto commerciale con compagnia fondata da Mark Zuckerberg.

Una scelta davvero coraggiosa che poggia su una motivazione forte: **proteggere i dati della banca.**

Lo riportano oggi molti giornali tra cui il Sole24Ore che spiega cosa è accaduto e come UniCredit ha comunicato la sua decisione: l’annuncio è stato dato dall’amministratore delegato Jean Pierre Mustier, nel corso della conferenza stampa di presentazione dei conti semestrali. **Stop quindi all’attività di business su Facebook ma anche alle inserzioni pubblicitarie e alle campagne di marketing.**

«UniCredit non usa Facebook per ordine del ceo», ha scandito l’amministratore delegato Mustier, sottolineando che l’istituto «prende molto sul serio l’etica del business». Il banchiere ha infine sottolineato che UniCredit «non condivide i suoi dati con nessuno». Alla domanda se la decisione è legata allo [scandalo Cambridge Analytica](#), la società di consulenza che ha utilizzato i dati di decine di milioni di utenti ricavandoli da Facebook, Mustier ha risposto di sì.

[Scrivi il Sole24Ore](#)

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it