

## Il Lago Maggiore si presenta a Tokyo

**Pubblicato:** Lunedì 24 Settembre 2018



Dopo la partecipazione del 2016, la Regione Piemonte si presenta nuovamente in Giappone per rinsaldare un rapporto di lunga data. **Torino e Lago Maggiore prendono parte alla fiera Japan Tourism Expo a Tokyo**, 20-23 settembre 2018, e ai seguenti workshop ENIT: Tokyo, 25.09; Osaka, 26.09 e Seoul (Corea) 27.09.2018.

Nell'ambito del progetto ministeriale MIBACT Cofinanziato da Turismo AlpMed/Booking Piemonte e Regione Piemonte, il territorio, rappresentato dalle due destinazioni turistiche regionali, si presenta all'importante mercato giapponese nei 4 giorni di fiera, incontrando nei primi due giorni il trade, e nei successivi il pubblico finale. Secondo un'inchiesta presentata da ENIT, l'Italia nel 2018 è risultata essere la destinazione più ambita per i viaggi all'estero dei Giapponesi (33%), davanti a Spagna e Francia.

**L'Europa in generale rimane da sempre al primo posto nelle intenzioni di viaggio nipponiche.** Da ormai molti anni il turismo nipponico ha una posizione di spicco nell'ambito del turismo italiano. Concentrato inizialmente soprattutto nelle città d'arte, negli ultimi anni il turista giapponese ricerca nuove mete e nicchie di eccellenza. Borghi storici, città minori e enogastronomia di alta qualità sono i nuovi trend di questo importante mercato asiatico. Dopo una notevole flessione nei flussi turistici verso i paesi esteri nel 2015, il mercato giapponese ha lentamente ripreso, per ritornare nel 2017 alle ragguardevoli cifre del passato. La spesa turistica dei giapponesi in Italia è stata nel 2017 di più di un miliardo di Euro, al 12° posto in assoluto.

Nonostante arrivi e presenze siano numericamente molto più contenuti rispetto a quelli dei mercati limitrofi, l'ordine di spesa è assolutamente ragguardevole. Inoltre, contrariamente rispetto ad altri mercati asiatici, il turista giapponese apprezza la cucina internazionale di eccellenza, con una predilezione per quella italiana. I tour operator finora incontrati hanno manifestato un vivo interesse per la destinazione Piemonte in generale, e per le destinazioni Torino e Lago Maggiore in particolare, apprezzandone gli aspetti culturali, intesi anche nella declinazione esperienziale. Ciò è testimoniato anche dai molti appuntamenti prefissati, in risposta alla presentazione delle rispettive destinazioni sul portale della fiera di Tokyo.

di #varesenewsturismo mariacarla@varesenews.it