

“L’innovazione digitale a portata di mano anche nel commercio al dettaglio”

Pubblicato: Martedì 18 Settembre 2018



I social, le metriche del web, l’e-commerce, i big data, il machine learning e l’intelligenza artificiale. Oggi le parole dell’innovazione digitale sono sulla bocca di tutti ma saperle declinare nel modo corretto alle esigenze della propria impresa è tutt’altro che semplice.

GUARDA LA PRESENTAZIONE DEL CONVEGNO

Anche per questo il **Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Varese**, in collaborazione con i **Digital Innovation Hub** del territorio, ha organizzato un ciclo di seminari sull’innovazione digitale che **mercoledì 26 settembre vedrà una nuova tappa al Centro Congressi Ville Ponti di piazza Litta, 2 a Varese dalle 9.30 alle 13.**

Questa volta tra i relatori invitati dalla Camera di Commercio ci sarà **Demetrio Macheda**, che vanta una lunga esperienza nel mondo digitale applicato all’e-commerce, con un incontro specificamente dedicato a “L’innovazione digitale e il commercio al dettaglio: nuovi modi per fare business”.



Il target, dunque, sarà quello delle **aziende del settore commercio**, in particolare i negozi tradizionali e le attività commerciali in genere, che vogliono conoscere le potenzialità degli strumenti di digitalizzazione, dei modelli di customer experience, delle piattaforme tecnologiche e dagli apparati capaci di generare nuovo valore per loro e i loro clienti.

«Fornirò loro una panoramica su quello che si chiama Digital Retail e su quali possono essere le strade da seguire per chi vuole implementare nuovi strumenti nella propria attività – **spiega Demetrio Macheda** -. Sono convinto che tante piccole e medie imprese non sappiano che esistono strumenti e meccanismi per entrare in questo mondo che sono a portata di mano: Mailchimp (e-mail marketing), Google Adwords (advertising), i social. Ci sono soluzioni che tutti possono cominciare ad introdurre nelle loro attività, per poi, naturalmente, acquisire dimestichezza e lavorare su progetti più articolati e di lungo periodo».

Macheda aiuterà ad inquadrare quel ponte che collega la **normale attività dei punti vendita tradizionali** a tecnologie digitali indispensabili per la customer experience, come le vetrine e i camerini intelligenti, gli scaffali interattivi, le etichettature dei prodotti con dispositivi RFID e altre soluzioni di digital marketing che hanno come paradigma comune la raccolta dei dati (Big Data) predittivi dei comportamenti dei consumatori.

«Le grandi multinazionali sono già proiettate in questo mondo – **spiega Macheda** -. E le modalità del marketing tradizionale sono ormai superate dal digital marketing e dal marketing implicito, che applica le neurotecnologie per conoscere i comportamenti dei consumatori verso il brand, i prodotti e la pubblicità. Desidero fornire quindi una panoramica e delle indicazioni a chi intende affacciarsi a questo mondo o a chi lo ha già fatto e deve fare delle scelte».

Tutto questo anche considerando **le politiche pubbliche che si stanno mettendo in atto su questo versante**, dall'Industria 4.0 di Calenda ai Bandi delle camere di commercio fino al recente bando della Regione Lombardia «Uno dei problemi che si pone per chi fa impresa e commercio è anche quello dell'approccio culturale per non perdere delle occasioni per finanziare progetti- spiega Macheda -. Tramite le indicazioni fornite si potranno comprendere meglio anche quali sono le sovvenzioni e gli aiuti pubblici su questi temi».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it