

Il sindaco “social” presenta i bandi in diretta Facebook

Pubblicato: Martedì 25 Settembre 2018



Il nuovo bando del comune? Lo illustra il sindaco, **in diretta, su Facebook**. Accade ad Angera, dove **Alessandro Paladini Molgora, in primo piano con la bandiera della città alle spalle**, si rivolge ai cittadini sfruttando l'immediatezza e la semplicità tipiche dei canali social per dare massima visibilità a una serie di provvedimenti che l'amministrazione ha introdotto a sostegno dei residenti.

I video del sindaco sono stati pubblicati su Facebook, ma anche nelle “storie” di Instagram e su YouTube, **il tutto per far arrivare il messaggio a più persone possibile, anche ai cittadini più distratti**. Qualche numero solo da Facebook: il primo video postato circa due settimane ha realizzato quasi 1500 visualizzazioni, oltre 500 quello di ieri.

Oggetto della campagna social di Molgora, l'introduzione da parte dell'amministrazione di **una serie di strumenti di politica attiva che il comune ha potuto realizzare grazie a un “tesoretto”** ottenuto da uno sblocco di liquidità legato ad alcuni contenziosi legali passati.

«Si tratta di fondi una tantum che ho voluto destinare ai cittadini per interventi concreti e di vicinanza – spiega il sindaco di Angera -. Tra questi (i [singoli avvisi pubblici](#) e i [dettagli sono disponibili sul sito del comune](#), ndr) segnalo **in particolare gli strumenti a sostegno dell'occupazione**, ossia degli incentivi alle aziende che assumono residenti, giovani apprendisti e persone con disabilità, sul modello di quanto fatto da altri comuni. Abbiamo inoltre lanciato l'iniziativa “[adotta una telecamera](#)” per potenziare la rete di videosorveglianza e previsto alcuni contributi per chi pratica sport, per la scuola e anche **per una tesi di laurea con l'intento di promuovere e incentivare lo studio e la conoscenza della civiltà, della storia e del territorio angerese**».

Il video:

[Maria Carla Cebrelli](#)

mariacarla.cebrelli@varesenews.it