

## Da Airbnb a Instagram, a Glocal la “rivoluzione” del turismo

**Pubblicato:** Giovedì 25 Ottobre 2018



È uno dei settori dell'economia più dinamici per giro d'affari, occupazione e indotto e allo stesso tempo **un caso eclatante di metamorfosi trainata dall'avvento di internet, delle nuove tecnologie e del mondo dei social network.**

**Il turismo genera in Italia e in Lombardia un valore che supera il 10 per cento del Pil** (intorno ai 170 miliardi di euro a livello nazionale) e impiega quasi tre milioni di lavoratori in tutto il paese, crescendo di anno in anno.

Alla **rivoluzione** vissuta da questo settore, alle nuove opportunità di comunicazione e “**racconto del territorio**” offerte dai social e dalle nuove tecnologie, alla spinta della *sharing economy* (l'economia condivisa che ha visto in modelli come **Airbnb, Uber e BlaBlaCar** i casi di successo più evidenti e studiati) e alle possibilità che internet e il digitale offrono allo sviluppo e **alla crescita delle comunità locali** saranno dedicati alcuni momenti di riflessione, approfondimento e confronto nell'ambito dell'edizione 2018 del Festival Glocal.

Due “riflettori” sul turismo con interventi qualificati che **non riguarderanno soltanto il mondo del giornalismo ma anche le istituzioni, gli enti di promozione e tutti gli operatori che quotidianamente hanno a che fare con questo mondo.**

Il dettaglio degli incontri:

### **Turismo, giornalismo e sharing economy: quali opportunità per comunicare e informare**

(8 novembre ore 16 in sala Campiotti, Camera di Commercio, Varese)

*Le nuove tecnologie e i social network consentono da tempo ormai di mettere in contatto persone per scambiarsi oggetti o servizi. La disintermediazione favorisce il rapporto diretto tra domanda e offerta, spesso al di fuori di logiche professionali, con una caduta dei confini tra finanziatore, produttore, consumatore e cittadino attivo. Come comunicare e raccontare l'economia collaborativa affinché tutti ne traggano vantaggi e benefici?*

con:

MATTEO FRIGERIO

Country Manager Italy AirBnb

LUCA NATALE

Responsabile comunicazione Parco Cinque Terre

ALESSANDRA FAVARO

Giornalista e blogger di viaggi

MARIA CARLA CEBRELLI

Giornalista di Varesenews

## **Comunicare il territorio attraverso i social: case history di successo**

(9 novembre ore 9 in Sala Campiotti, Camera di Commercio, Varese)

*I social media e il digitale sono affascinanti strumenti per raccontare la propria vita e il mondo che ci circonda. Cosa succede quando la nostra narrazione diventa un'occasione per far conoscere, promuovere e valorizzare un territorio?*

con:

**FILIPPA LAGERBACK**

Conduttrice televisiva

**FABIO LUNGHI**

Presidente della Camera di Commercio di Varese

**MICHELE VIANELLO**

Innovatore urbano e digital manager RED

**LUCA NATALE**

Responsabile comunicazione Parco Cinque Terre

**ANTONIO FRANZI**

Responsabile Ufficio Stampa Camera di Commercio di Varese

**GUIDO RUBINO**

Autore

Per saperne di più [Festival Glocal 2018](#)

[Redazione VareseNews](#)

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)