

Gino & Michele, due generazioni di “Formiche”

Pubblicato: Martedì 16 Ottobre 2018



Per una generazione che è passata dalla carta carbone allo smartphone è arrivato il momento di rinfrescare le risate: ed è con questo intento che **Gino e Michele** si sono fatti “tirare dentro” dal pubblicitario **Francesco Bozza** nell’avventura di “**Anche le formiche nel loro piccolo postano**”, la loro nuova antologia che vede altre 540 battute (tante erano anche nella prima edizione di “Anche le formiche nel loro piccolo si incazzano”) pronte a far ridere mezz’Italia.

Il libro è stato presentato nella serata di lunedì 15 ottobre nella sala convegni del museo MaGa di Gallarate, in una conversazione a quattro con il direttore di Varesenews **Marco Giovannelli**, che ha spaziato dal rapporto del duo di autori con gli smartphone ai ricordi delle prime Smemoranda, provando a tracciare un filo logico di questi ultimi decenni.



Partendo dal contesto in cui la prima edizione delle “Formiche”, quella degli anni 90, è nata: quasi una provocazione di **Oreste del Buono** nei confronti della Einaudi, casa editrice serissima ma allora in estrema difficoltà. Portarono, con quel libro improbabile, una ventata di freschezza nel mercato librario e due milioni di copie vendute: un exploit che contribuì a mantenere in vita la storica casa editrice.

Leggi anche

- [Gallarate – Arrivano le Formiche 2.0](#)
- [Gallarate – Michele Mozzati e “i comici geniali della Rete”](#)

Ed un successo che si prepara a essere confermato da queste battute: che, raccolte tra spesso anonimi navigatori del web, rappresentano per il futuro della comicità, e per il progresso tecnologico «Una speranza, fatta di intelligente ironia, in una rete diventata sempre più violenta e brutale».

Stefania Radman

stefania.radman@varesenews.it