

# VareseNews

## Esperienze, persone e fiducia, il volto del “nuovo turismo”

**Pubblicato:** Giovedì 8 Novembre 2018



*Che cosa ci porta a voler scoprire luoghi al di fuori degli itinerari “convenzionali”? Vale di più una recensione su un sito di viaggiatori o un articolo su un portale specializzato? Come si intrecciano comunicazione, promozione turistica e futuro dei territori? Può la sharing economy, l'economia condivisa, contribuire allo sviluppo turistico del nostro paese?*

Tanti gli spunti e le riflessioni emerse questo pomeriggio a **Festival Glocal** nel corso di un incontro che ha visto confrontarsi sul tema, moderati dalla giornalista di VareseNews, **Maria Carla Cebrelli**, **Matteo Frigerio**, country manager Italia di Airbnb, **Luca Natale**, responsabile della comunicazione del Parco delle Cinque Terre e **Alessandra Favaro**, giornalista e blogger specializzata in viaggi e turismo.

Tre le parole chiave che hanno guidato il dibattito: **esperienza, fiducia e persone**. La prima nel suo doppio significato ossia, quello di “**competenza**” (quella degli intermediari che oggi si trovano a ridefinire il proprio ruolo in un contesto dove, **grazie al digitale e alle nuove tecnologie, le persone che esprimono domanda e offerta di beni e servizi hanno la possibilità di entrare in contatto diretto** senza ulteriori mediazioni) e quella di “**arricchimento**” (riferita a quell'universo di situazioni e possibilità che possono essere acquisite **solo raggiungendo uno specifico luogo o incontrando particolari persone**).

— **@matteofrigerio:** “L’Italia non si comunica solo parlando del Colosseo o di Santa Maria Novella, ma soprattutto parlando dell’eccellenza delle persone. L’eccellenza dell’ospitalità risiede negli italiani” #glocal18 @festivalglocal @varesenews

— Samhain (@Samhain\_\_\_\_) 8 novembre 2018

**E se le esperienze sono forse lo stimolo maggiore che guida oggi le scelte dei viaggiatori** non si può prescindere da ciò che le può generare, **la vita delle persone**: non si può dire di aver vissuto davvero un territorio se non si entra in contatto con coloro che lo vivono, con il contesto, la terra, il dialetto, i saperi. Non meno importante è infine la **fiducia**, colonna portante della **sharing economy** quella che spinge chi deve orientarsi in una marea di informazioni come recensioni, post, articoli e commenti a **prediligere un consiglio piuttosto che un altro o ad affidarsi alle possibilità offerte dalla tecnologia piuttosto che ai “canali tradizionali”**.

— **“Se vado a dormire in una casa e per entrare faccio un codice, nell’ambito dell’accoglienza abbiamo perso...” @LucaNatale70 a #glocal18**  
pic.twitter.com/cET1nmmkwt

— Clara Varano (@ClaraVarano) 8 novembre 2018

— **@matteofrigerio** “Per Airbnb, l’Italia è il terzo paese per offerta, il secondo per esperienze: un vanto per il nostro territorio” #glocal18

— Emma Trevisan (@emmatrevisann) 8 novembre 2018

— **@Blondetrotter1**: “Un giornalista di cibo non può più parlare solo del prodotto, ma anche dell’economia del territorio che genera quel prodotto, perché il lettore vuole sapere di più” #Glocal18@festivalglocal @varesenews

— Samhain (@Samhain\_\_\_\_) 8 novembre 2018

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it