

Le testate digitali locali? “Sono vitali per l’informazione”

Pubblicato: Lunedì 12 Novembre 2018



È un mondo variegato e con caratteristiche diverse. Quello che le accomuna è l’essere **native digitali**. La galassia delle testate locali inizia a prendere forma grazie al **lavoro di AgCom che da un paio di anni lavora all’Osservatorio permanente delle testate digitali**.

Nell’ambito di Glocal – Festival del giornalismo digitale, **Adriana Lotti**, dirigente del Servizio Economico-Statistico di AgCom ha presentato a Varese i risultati della prima edizione dell’Osservatorio. Con lei erano presenti il presidente di [ANSO – Associazione Nazionale della Stampa Online](#) **Marco Giovannelli**, **Riccardo Terzi** strategic partner manager News Iniziative di Google e **Nicola Amelio**, ceo di Presscomtech.

«Il lavoro che abbiamo svolto in tanti mesi – ha spiegato Adriana Lotti – ci ha restituito **un risultato interessante in cui emergono diverse tipologie di realtà editoriali**. Abbiamo **tantissimi soggetti molto piccoli, ma anche realtà strutturate** con fatturati importanti. AgCom ha a cuore questo lavoro perché l’informazione è un elemento essenziale nella vita dei cittadini. Per questa ragione a breve partirà una nuova edizione dell’osservatorio».

Avere **un quadro sempre aggiornato e anche più partecipato è fondamentale** per conoscere lo stato dell’editoria locale e iperlocale. Da quindici anni ANSO è a fianco di queste realtà attraverso un lavoro di servizio e valorizzazione delle esperienze. «Grazie a una azione costante con le istituzioni – racconta il presidente dell’Associazione Nazionale della Stampa Online, Marco Giovannelli – si è arrivati all’**inserimento della definizione del quotidiano online come prodotto editoriale nella riforma della stampa**, con AgCom ha preso il via l’Osservatorio e da ultimo tutti i giornalisti possono finalmente avere un contratto specifico che non gravi troppo sull’attività delle imprese editoriali. Il lavoro con AgCom è importantissimo e siamo orgogliosi di aver coinvolto anche Google in un lavoro strategico per il mondo dell’informazione».

Anso ha **partecipato attivamente alla settima edizione del festival Glocal** con diversi appuntamenti tra cui quello del confronto con alcune realtà associative a livello europeo. Nel corso degli ultimi due anni infatti si è intensificata l’attività dell’associazione anche su base continentale seguendo da vicino i lavori della Commissione e del Parlamento Europeo in materia di editoria.

[Redazione VareseNews](#)
redazione@varesenews.it