

VareseNews

“Tisana” de iPantellas è il secondo video più popolare di Youtube del 2018

Pubblicato: Venerdì 7 Dicembre 2018



La notizia è arrivata poche ore fa, quando YouTube ha diffuso la lista dei 10 video non musicali più popolari in Italia, Google ha infatti rinnovato anche nel 2018 **YouTube Rewind**, l'appuntamento annuale attraverso cui vengono classificati i video popolari più visti in Italia negli ultimi 12 mesi.

Leggi anche

- **Varese** – Pochi “profeti in patria”, tanto successo su You tube: IPantellas e la loro “varesinità”

Quest'anno, in particolare, la classifica è divisa in due categorie, una per i video in genere e la seconda che si sofferma solo sui video musicali. E nella classifica dei video non musicali la medaglia d'argento va al gruppo varesino de **iPantellas**, che il 26 gennaio scorso hanno pubblicato “**Tisana**” una straordinaria parodia dei brani trap, a colpi di tazze e zenzero.

Una produzione, come sempre, con un importante tocco varesotto: come la location, che è l'**Antica Stanza Cortese di Azzate** una suggestiva villa storica in pieno centro che viene aperta solo in caso di eventi, matrimoni o visite guidate a sfondo cultural-artistico. O anche la presenza di un caposaldo della movida Varesina, **Skizzo**, o della castronnesa **Anita Fidanza**, protagonista di molti loro video.

Al resto d'Italia però sono più note le guest stars della clip, soprattutto Youtubers italiani famosissimi, che contano sulla piattaforma milioni di iscrizioni: dai **The Show** a **Favij**, a **Amedeo Preziosi**. Ma c'è anche il comico di Colorado **Max Pieriboni**, e la conduttrice e giornalista sportiva **Emanuela Iaquinta**.

AL PRIMO POSTO DELLA CLASSIFICA LA CHEROFOBIA DI MARTINA

“Tisana” è su questo speciale podio dei video di YouTube più visti in Italia nel 2018, con la medaglia d'argento: il più visto in assoluto è quello delle audizioni di **Martina Attili**, una delle stelle di XFactor12 che, ironicamente, è uscita ieri (6 dicembre 2018) dal programma, a un passo dalla finale al Forum di Assago, ma con già in tasca un probabile disco d'oro per le vendite della sua “**Cherofobia**” l'inedito che ha cantato alle audizioni e gli ha valso il primo posto tra i video più visti.

Stefania Radman

stefania.radman@varesenews.it