

Digital Camp lancia un corso per il giornalismo

Pubblicato: Martedì 8 Gennaio 2019



Avvicinarsi al giornalismo da protagonista è possibile e ancora molto interessante. Si tratta di un settore che vive un periodo di trasformazione vertiginoso e che è cambiato radicalmente e se volessi metterti alla prova il corso “**Digital Camp**” che proponiamo fa per te.

L’informazione è un’attività fondamentale per ognuno di noi. Il giornalismo è una professione che permette di stare dentro le cose, le storie, i territori conoscendo e vivendo una passione.

La terza edizione di Digital camp è dedicata proprio alla formazione pratica e teorica di chi vuole provare ad entrare nel mondo dei media.

Digital camp è un progetto di *Varesenews* e questo è garanzia di conoscenza perché il giornale ha 21 anni di esperienza e lavoro sul campo e la sua redazione ha tutte le competenze professionali necessarie.

Il **corso è intensivo** e si svolge in **tre settimane** di impegno tra incontri teorici e attività di laboratorio. Non faremo solo teoria, ma molta pratica per arrivare ad un primo grado di autonomia. Per tutti i partecipanti è previsto un periodo di tirocinio e per alcuni la possibilità di avviare una concreta collaborazione.

I materiali prodotti durante il corso verranno valutati dai giornalisti e docenti e **potranno essere pubblicati su *Varesenews***.

Il corso è **rivolto a giovani fino ai 26 anni**. Le selezioni per gli **otto posti** previsti saranno effettuate dal direttore e da alcuni giornalisti della redazione.

Per partecipare è necessario inviare la propria candidatura, o una semplice manifestazione di interesse, **entro il 20 gennaio**. Entro una settimana vi daremo una risposta. Il corso **inizierà l’11 febbraio** e si terrà a Gazzada Schianno.

SEI INTERESSATA/O? CONTATTACI QUI

Al corso prenderanno parte come docenti, oltre ai giornalisti di *Varesenews*, esperti del settore. L’elenco delle docenze sarà pubblicato prossimamente sul **sito di Digital camp**.

Il costo del corso è di **300 euro**.

ECCO IL PROGRAMMA

Da Gutenberg all’intelligenza artificiale: l’informazione nel mondo digitale è un ecosistema complesso

Informare: Dai fatti alle notizie. Riconoscere una notizia. Il diritto di cronaca e i suoi limiti. La privacy delle persone coinvolte nella notizia.

Informarsi: Le fonti e la loro verifica. Agenzie di stampa. Uffici stampa. Comunicati stampa. Conferenze stampa. La conoscenza del territorio.

Comunicare (1): Scrivere una notizia. Il linguaggio del giornalismo. Ordinare le informazioni. Semplificazione. Le “norme” di scrittura

Comunicare (2) Tecniche giornalistiche: la notizia, l’articolo, il servizio, il commento, l’intervista, l’inchiesta, la titolazione.

Comunicare (3): le foto, gli audio, i video

Distribuire: Gli algoritmi, le piattaforme di pubblicazione, i social.

Conoscersi: La figura del giornalista (principi e doveri). La carta dei doveri. Principi deontologici.

Tutto il corso, per la parte pratica, ha una impronta prevalentemente di carattere digitale

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it