

Arrivano i nuovi incentivi per il fotovoltaico, l'evoluzione sostenibile è già qui

Pubblicato: Mercoledì 27 Febbraio 2019



Arrivano i **nuovi incentivi per il fotovoltaico**, una mezza rivoluzione per il settore delle rinnovabili e dell'edilizia: i nuovi meccanismo, previsti nel testo del **decreto FER** attualmente al vaglio della Commissione Europea, aprono nuove prospettive. Se n'è parlato alla **Elmec Solar** di **Brunello**, con una mattina di confronto tra tecnici, avvocati, aziende private, ricercatori.

Un evento intitolato "Evoluzione sostenibile", dedicato alle imprese che hanno necessità di evolversi e rimanere competitive sui mercati globali.

Insieme alle nuove prospettive generali del fotovoltaico e della condivisione di energia, molta attenzione è stata rivolta appunto nello specifico al decreto FER. Il decreto, in attesa di via libera da parte della Commissione Europea, **rappresenterebbe infatti una nuova spinta verso gli obiettivi della Strategia Energetica Nazionale**, a quattro anni di distanza dall'ultimo, ormai vecchio conto energia. Tra gli interventi, quelli di **Vittorio Chiesa** (Direttore dell'Energy & Strategy Group del Politecnico di Milano), **Emilio Sani** (fondatore dello studio legale indipendente Sani Zangrando, rivolto specificamente al mondo dell'industria e dell'energia) e **Diego Ambrosi** (System Sales Specialist di Signify) i quali hanno trattato temi come la sfida delle aziende italiane tra elettrificazione dei consumi e digitalizzazione in vista del 2030, gli incentivi per grandi impianti fotovoltaici contenuti nel decreto FER e i vantaggi aziendali della luce connessa. Una delle novità normative è infatti legata alle comunità energetiche, alla **possibilità di produrre e cedere energia a terzi**, coinvolgendo anche soggetti giuridici diversi, ad esempio realtà diverse che operano in uno stesso complesso edilizio.

I lavori, aperti da **Alessandro Villa** CEO di **Elmec Solar**, hanno visto anche la presentazione di alcune *case history* storie di aziende che hanno già intrapreso un percorso di "evoluzione": è emerso, tra l'altro, il valore dell'investimento sulle rinnovabili non solo da un punto di vista economico, ma anche di responsabilità ambientale e sociale, un valore importante per le imprese sul mercato globale e all'interno di grandi gruppi.

Roberto Morandi

roberto.morandi@varesenews.it