

Smartphone, il mercato è saturo?

Pubblicato: Venerdì 22 Febbraio 2019



A vedere la presentazione del **Samsung Galaxy Fold**, il primo esemplare a schermo piegabile, arrivata a pochi giorni dall'apertura del World Mobile Congress di Barcellona, in cartellone dal 24 al 28 febbraio, si direbbe di no. I dati di vendita, però, raccontano un'altra storia. Quella cioè del rallentamento del mercato degli smartphone.

I numeri, contenuti in **un rapporto redatto da Gartner**, azienda leader nelle ricerche di mercato in ambito tecnologico, parlano di un aumento tendenziale dello 0,1% nel quarto trimestre del 2018. Si tratta della stagione dei regali di Natale, quella che normalmente registra i picchi di vendita. E che questa volta non sono andati molto oltre rispetto a quelli visti l'anno precedente.

Complessivamente, **il 2018 ha visto una crescita globale del mercato degli smartphone pari all'1,2%**. Risultato non eclatante, se non per il modo in cui è maturato. Sì, perché la frenata è dovuta in particolar modo ai risultati non brillanti ottenuti dai due principali attori, ovvero Apple e Samsung.

La casa di Cupertino ha segnato il peggior risultato trimestrale dall'inizio del 2016, con una contrazione nelle vendite pari all'11,8%, scrive **il portale di tecnologia TechCrunch** citando il rapporto Gartner. Non a caso l'azienda ha annunciato una riduzione nella produzione dei nuovi modelli. Come dice l'adagio, se Atene piange, Sparta non ride: **anche Samsung deve fare i conti con un calo intorno al 5% su base tendenziale. Su base annua, la contrazione nelle vendite è pari all'8,2%.**

Sorridono invece gli altri produttori di smartphone. La cinese **Huawei ha venduto oltre 60 milioni di pezzi nel terzo quadrimestre 2018, facendo salire la propria quota di mercato dal 10,8 al 14,8%**. Il risultato è che ora incalza seriamente Apple nella classifica dei produttori. Nel 2018, infatti, il 13,4% degli smartphone prodotti aveva il logo della mela morsicata, contro il 13% di Huawei. Mentre Samsung resta lontana, al 19%. In crescita anche la cinese Xiaomi e l'americana OPPO, arrivate rispettivamente al 7,9 e al 7,6%.

In definitiva, **il mercato degli smartphone**, che già da un paio d'anni cresceva a ritmi più contenuti che in passato, **sembra avvicinarsi ad un punto di saturazione**. E sta ridisegnando i propri confini interni, in favore di aziende come Huawei, capaci di offrire prezzi più contenuti ai consumatori. Tutto da valutare, in questo senso, l'impatto dei device pieghevoli. Riusciranno a far ripartire il mercato, oppure i prezzi (il Galaxy Fold sarà in vendita dal 3 maggio a partire da 2mila euro) indirizzeranno i consumatori verso altri prodotti?

di [Riccardo Saporiti](#)