

Il Pmi Day diventa un libro

Pubblicato: Martedì 26 Marzo 2019



Si dice che siano le narrazioni a creare la realtà. Quella scelta da Univa, l'Unione degli industriali della provincia di Varese, è una **narrazione** che mira a creare una reale **cultura d'impresa**, diffusa e radicata soprattutto tra le **giovani generazioni**. «Un'attenzione per il nostro futuro» l'ha definita **Riccardo Comerio**, presidente di Univa, durante la presentazione di «**Le imprese per gli studenti del territorio**», volume curato e pubblicato dagli Industriali varesini, che raccoglie **150 testimonianze** della nona edizione del **Pmi Day** a cui hanno partecipato **4.000 studenti** delle classi terze delle scuole medie. (foto da destra: **Riccardo Saporiti, Stefano Ferro e Riccardo Comerio**)

Il libro è stato presentato nella bella atmosfera dello **showroom** della **Castaldi Lighting spa di Cassano Magnago**. Immagini e pensieri cristallizzati sulla carta. «Ho scoperto cose che non avevo mai visto né sentito, è stato molto interessante» è l'opinione di uno dei ragazzi riportata nel libro e come questa ce ne sono molte altre. Passare una giornata in azienda per un adolescente può essere determinante nelle scelte che farà mentre per l'azienda è un momento di confronto importante con un mondo che altrimenti faticherebbe a intercettare. «Bisogna abituare i giovani all'idea che **le cose si fanno in Italia** – ha aggiunto **Stefano Ferro**, presidente di Castaldi Lighting spa – Occorre avere conoscenze e competenze forti e questa iniziativa li fa incamminare verso l'industria, anche se noi facciamo molta fatica a trovare giovani con certe competenze».

«Il **Pmi Day** ha lasciato il segno anche quest'anno. E le pagine del volume lo dimostrano, così come mettono in evidenza la passione delle imprese per le nuove generazioni. La nostra missione è intercettare nuovi talenti. L'imprenditore mette al centro la persona e la cultura d'impresa», ha commentato **Giancarlo Saporiti**, presidente della piccola Industria dell'Unione Industriali.

Organizzare **150 visite aziendali** è uno sforzo enorme, reso possibile dall'impegno di tutti gli attori in campo a partire dal team della comunicazione di Univa fino alle singole aziende che negli anni hanno cambiato radicalmente atteggiamento rispetto a questo appuntamento. Un percorso che ha portato gli studenti del **Varesotto** a toccare con mano cosa fa un'azienda e a comprendere quali siano le competenze necessarie per trovare occupazione nei settori del **manifatturiero** e del **terziario** avanzato.

«Il nostro scopo non è mai stato quello di convincere gli studenti a lavorare nella manifattura o a spingerli verso percorsi di studio tecnico-industriali. Ma **far comprendere** alle scolaresche cosa sia la cultura d'impresa e farle sentire orgogliose del **saper fare così diffuso sul territorio**. Obiettivo che ci auguriamo di aver raggiunto, ma che non sarebbe stato possibile senza la fattiva e attiva partecipazione degli imprenditori varesini. A cui va il più grande ringraziamento», ha concluso il presidente dell'Unione Industriali varesina **Riccardo Comerio**.

[Michele Mancino](#)

michele.mancino@varesenews.it

