

“La concorrenza non è Amazon”

Pubblicato: Venerdì 19 Luglio 2019



Per tutti il primo weekend di luglio è la data fatidica dell'inizio dei saldi della stagione estiva. La maggior parte dei negozi aderisce e sconta le proprie merci dal 20% fino al 70%. Tutti i commercianti vedono queste settimane come una boccata d'ossigeno per i loro affari.

Con l'avvento delle e-commerce, Amazon per eccellenza, la situazione è molto cambiata. Le persone preferiscono comprare online, risparmiando tempo e, a volte, anche denaro.

In questo nuovo scenario come può un commerciante proprietario di un negozio sopravvivere?

“Dobbiamo **smetterla di vedere i siti di E-commerce come i nostri rivali**, non sono la concorrenza” racconta **Paolo Ambrosetti titolare della valigeria Ambrosetti**. “La mia attività si occupa di borse e accessori e queste due prime settimane di saldi sono andate molto bene”.

Ambrosetti ci spiega come il suo negozio stia riuscendo a vivere in questa nuova era digitale. “**Noi puntiamo molto sulla comunicazione con i nostri clienti. Cerchiamo di creare con ognuno di loro un rapporto empatico, speciale, unico. Un rapporto che nessun sito internet potrà mai dare**”.

Molti negozi varesini purtroppo non sono di questa idea. Dai **dati rilasciati dalla Confesercenti**, le stime di acquisto di queste prime settimane non sono delle migliori.

Forse è solo una questione di tempo prima che tutti i negozi riescano a trovare una loro strada per nuotare nelle acque digitali.

di **U.P.**