

VareseNews

IceOut 2019, Il Mio Gelato: “Qualità nei prodotti, nuove tendenze, simpatia e cordialità”

Pubblicato: Lunedì 26 Agosto 2019



IceOut 2019 – il concorso di VareseNews con il supporto di **Forbar e Chicco d'Oro** – è arrivato all'ultimo passo, la finale. Vi presentiamo oggi **“Il Mio Gelato” di Castronno**, una delle magnifiche dieci che si giocheranno il titolo in palio come migliore gelateria della provincia.

Raccontateci la vostra storia: chi siete e quando avete aperto la gelateria?

Siamo nati nel 2002, e da sempre siamo in viale Lombardia 25 a Castronno. Dietro al bancone trovate Roberto, il primo titolare e fondatore, Greta che è arrivata nel 2016 e Antonella, nostra storica collaboratrice.

Quale caratteristica vi contraddistingue?

Siamo bravi, abbiamo un ottimo gelato cremoso e di qualità. Dei nostri clienti hanno detto che “siamo patrimonio dell'umanità”.

Qual è il segreto del vostro successo?

Il nostro segreto è la qualità del prodotto che usiamo, sempre alla ricerca dell'innovazione e delle nuove tendenze del mercato. Ovviamente non manca simpatia e cordialità.

Classici o sperimentali: come nasce la vostra selezione di gusti?

Un mix tra sperimentali e classici. Da qualche anno abbiamo iniziato a introdurre i gelati a base di riso per vegani e intolleranti al lattosio, che è un mercato in ascesa. Sono più o meno cinque gusti al giorno.

Qual è il gusto che i vostri clienti amano di più o che vi distingue dagli altri?

“Il mio gelato” è il nostro gusto, che ha vinto il Gelato World Tour: biscotto, caramello e cannella, che è anche il più amato dai nostri clienti, seguito da pistacchio e nutellone.

Un aneddoto o una curiosità?

Abbiamo un cliente che viene a mangiare il gelato da Città del Messico da almeno 11 anni. Un italiano che lavora in Messico e una volta all'anno torna qui e non manca mai di venire a trovarci. Come scende dall'aereo siamo la sua prima tappa italiana.

Qual è il vostro rapporto con i social e come gestite la comunicazione?

Abbiamo la pagina Instagram (Roby il mio gelato) e Facebook. Tutti i giorni mostriamo i gusti che facciamo così uno da casa più. Siamo anche sull'App Mi Piaace per la consegna a domicilio.

Che rapporto avete con il territorio e con il turismo?

A Castronno non abbiamo molta ricaduta turistica, i ciclisti australiani prima, che erano qua vicini, venivano spesso a mangiare. Riguardo al territorio, lavoriamo molto con i paesi limitrofi, ma vengono clienti anche da Gallarate e Busto Arsizio. Quest'anno abbiamo fatto il gusto Castronno: base caffè con cioccolato fondente e amaretto.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

