

VareseNews

Sponsor e nuove maglie: una giornata da Mastini

Pubblicato: Venerdì 20 Settembre 2019



Giornata speciale quella di venerdì 20 settembre per i **Mastini Varese**, la squadra cittadina di hockey pronta a iniziare – con rinnovate velleità – il campionato di Serie B (che si chiama Italian Hockey League): la società del **presidente Matteo Torchio** ha infatti organizzato una sorta di “tour” all’interno delle **sedi di tre importanti sponsor**. In ogni tappa sarà svelata **una delle maglie realizzate** per la nuova stagione. «Uno dei nostri slogan per questa stagione parla di “Identità varesina” – spiega il presidente giallonero Matteo Torchio – e quindi siamo onorati di avere stretto queste collaborazioni con aziende del territorio. Di seguito il programma; all’interno di questo articolo troverete gli **aggiornamenti** al termine di ogni appuntamento.

11,30 – Openjobmetis (via Carrobbio) – Maglia del settore giovanile

16,30 – OGILink (via Robbioni) – Maglia trasferta prima squadra

18,30 – Caffè Beccaria (via Marrone) – Maglia casa prima squadra

AL BECCARIA UNA MAGLIA ISPIRATA ALLA STORIA

L’attesa maglia dei Mastini per le partite casalinghe è stata mostrata per la prima volta al **Caffè Beccaria**, punto di ristoro all’interno del centro polispecialistico che ha sede a Casbeno. Padrone di casa un “mastino DOC” come **Claudio Pucci, una lunga carriera da portiere** della squadra giallonera: «Feci il mio esordio nella squadra senior in *Alpenliga* (il torneo sovranazionale cui Varese partecipava anni fa ndr) a soli 16 anni, **con Jim Corsi**, in una trasferta per la quale non erano disponibili gli altri portieri più esperti. Il *Beccaria* è di fatto uno sponsor tecnico perché appoggia i Mastini per quanto **riguarda tutta la parte medica**. Da parte mia sono felice perché dopo tanti anni sento tanto **entusiasmo** intorno all’hockey: abbiamo vissuto momenti bellissimi e spero si possa ripetere quelle sensazioni con lo stadio pieno».

La divisa per i match interni vede la **prevalenza del colore giallo** e, come quella nera, riporta sulle maniche una **fascia biancorossa** che ricorda i colori cittadini ma anche alcune casacche del passato. «Questa maglia è nata con l’idea di **far uscire la passione** che negli anni c’è stata per questo sport e per i Mastini Varese. Un parto abbastanza complesso, ci abbiamo **lavorato per 9 giorni**, ma ne siamo orgogliosi» ha detto il presidente Torchio.

«La maglia nera invece è molto **vicina a quella del primo scudetto targato Kronenbourg** – ricorda Matteo Malfatti – speriamo sia viatico per tornare a vivere momenti importanti e lottare per il vertice. Il responso arriverà dal campo, ma abbiamo fatto **scelte importanti** con giocatori che hanno già dimostrato di essere dei vincenti».



OGILINK: VELOCITÀ E DINAMISMO SUL GHIACCIO E NELLA

CONNESSIONE

Tra gli sponsor che hanno confermato il proprio supporto ai Mastini c'è **OGILink, azienda nata e cresciuta a Varese** che si occupa di connettività. Nella **sede di via Robbioni** la società del presidente Torchio ha presentato la **maglia nera**, quella da utilizzare in trasferta (indossata da Schina, uno dei nuovi acquisti), svelando il **particolare delle fasce biancorosse** che mettono in risalto quelli che sono i colori della città.

La conferma di OGILink tra gli sponsor è significativa: «Siamo stati **soddisfatti di quanto squadra e società hanno fatto** lo scorso anno, quindi siamo felici di rinnovare il nostro impegno» ha detto il CEO dell'azienda, **Diego Sampaoli**.

«Bello che ci venga data **fiducia**, ma proprio per questo **dovremo essere bravi a non tradirla**» ha spiegato invece Torchio che poi ha fatto un parallelo tra le due realtà. «OGILink si occupa di prodotti in cui **velocità e dinamismo sono necessari**, le stesse qualità che deve avere una squadra di hockey come la nostra». Squadra che, quando viaggerà in pullman verso le piste avversarie, potrà godere di una connessione continua grazie alle apparecchiature messe a disposizione dallo sponsor anche in viaggio, oltre che al palaghiaccio.



OPENJOBMETIS E IL VIVAIO: “SCOVIAMO I TALENTI”

Sarà il marchio **Openjobmetis**, un **ritorno** sulle maglie giallonere, a caratterizzare le **formazioni giovanili dei Mastini** che hanno nel team U16 l'esperimento più importante in chiave futura, visto che Varese sarà **l'unica formazione lombarda** a partecipare al campionato nazionale. Il vivaio conta oggi una novantina di ragazzi ma l'idea è quella di **arrivare a circa 110**: «Avere alcuni giocatori della prima squadra tra gli istruttori è fondamentale sia per la parte tecnica, sia per le motivazioni che danno ai nostri giovanissimi atleti» spiega **Mirko Bianchi**, il responsabile del settore giovanile.

A rappresentare Openjobmetis, **Stefania Trevisol**: «Il lavoro della nostra azienda è proprio quello di **scovare talenti, farli crescere** e inserirli in un contesto adatto alle loro qualità. Per questo abbiamo scelto di abbinare il marchio al settore giovanile di una società che cura molto questo aspetto. **OJM è da sempre molto vicina al mondo dello sport** e anche grazie all'interessamento del nostro a.d. Rosario Rasizza abbiamo voluto stringere questo accordo con i Mastini».

Alla breve cerimonia hanno preso parte anche **il presidente Torchio, Maurizio Fiori e il ds Matteo Malfatti**: «Il lavoro di equipe è fondamentale – ha ricordato quest'ultimo – tante persone hanno lavorato per arrivare a costruire un club solido e una squadra ci auguriamo sia stata migliorata rispetto alla precedente. Avere sponsor così importanti è un ulteriore stimolo per proseguire su questa strada».

Ultimo aggiornamento effettuato alle 19,40

Damiano Franzetti

damiano.franzetti@varesenews.it