

Il Nuovo Rinascimento è una sfida culturale

Pubblicato: Venerdì 11 Ottobre 2019



Se c'è una narrazione che è prevalsa in questi ultimi dieci anni, parlando di **digitale**, è quella di un nuovo tempo, che gli addetti ai lavori hanno spesso paragonato a un “**Nuovo Rinascimento**”. Un' enfasi giustificata dall'incessante processo di innovazione, economico- sociale, in corso e dalle sue ricadute in ogni ambito e livello della società, proprio come accadeva nella Firenze di **Lorenzo De Medici**. Gli interrogativi posti allora, riguardanti l'uomo e il suo ruolo nella società, vengono riproposti oggi. Con la differenza che gli esseri umani nel 2019 devono fare i conti con **un ecosistema inedito** che non ha precedenti nella storia. Forse è proprio per questo che gli esperti, riferendosi al **digitale**, parlano espressamente di **salto antropologico**.

C'è dunque una **nuova cultura** che innerva e plasma la società in ogni sua appendice. Una cultura in grado di connettere persone e cose e generare una nuova visione del mondo. Questo è un tempo che richiede non solo un **pensiero nuovo**, ma una diversa organizzazione – meglio orizzontale e collaborativa, piuttosto che verticale e gerarchica -, una maggiore integrazione tra strutture e soprattutto nuove competenze.

La rivoluzione digitale è in grado di **generare senso** sia per la comunità che per l'individuo, per la città e per la singola casa. Richiede uno sguardo diverso su persone e cose, prodotti e servizi, pubblico e privato, lavoro e tempo liberato. In questo vortice di cambiamento la tecnologia è solo un semplice abilitatore. Non si tratta infatti di sostituire un sensore o un microchip, bensì di sostituire vecchi schemi e verità consolidate. La vera sfida nel Nuovo Rinascimento è dunque quella culturale.

A Glocal proveremo a rispondere alle domande poste da questa difficile sfida con **Roberto Fuso Nerini**, associate di **The Vortex**, consulente e formatore sui temi della digital transformation e del web e digital marketing, e con **Antonio Tonini**, responsabile **direzione servizi Camere di commercio, Infocamere**.

L'appuntamento con il panel “**Rinascimento digitale dalle case alle città, dall'economia al giornalismo**”, che sarà moderato da **Michele Mancino**, vicedirettore di VareseNews, è per **venerdì 8 novembre dalle ore 11 alle ore 13** presso la Sala Campiotti della Camera di Commercio di Varese.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it