

Un paese “biodiverso” da raccontare nel modo giusto

Pubblicato: Martedì 8 Ottobre 2019



Ci sono poche cose, tanto “Glocal” quanto il viaggio. Il mondo del turismo che vive oggi il momento della sua massima espansione, tra strumenti e possibilità mai avute prima, **è tra quelli maggiormente rivoluzionati dall’avvento del digitale** e delle nuove tecnologie.

Nell’epoca delle stories di Instagram che restano online il tempo di una giornata e degli **influencer** da migliaia di *follower*, trovare una formula di racconto efficace per un territorio o una destinazione diventa una sfida non indifferente per chi si occupa di giornalismo di settore e più in generale di comunicazione: un **cambiamento che sta nei “contenitori”, nei linguaggi e nella scelta dei canali giusti** per riuscire a intercettare un pubblico di potenziali viaggiatori sempre più connesso, social e **iperinformato**.

Festival Glocal dedicherà alla comunicazione dei territori, quei “paesaggi in movimento” tema dell’edizione 2019, diverse occasioni di riflessione.

Prima fra tutte quella in programma nel pomeriggio di **giovedì 7 novembre**, dal titolo **“Come il giornalismo e i social network raccontano i territori”** (dalle 14 alle 16 in Sala Varese Vive, Varese). Un momento di confronto su due focus: **l’archeologia e il mondo dei parchi**.

Storia, cultura, ricchezza del patrimonio artistico e paesaggistico, biodiversità, **sono tra i maggiori punti di attrattività del nostro Paese**. Fattori unici al mondo che i nuovi strumenti di comunicazione possono aiutarci a descrivere e narrare nel modo che meritano.

Prima parte: Come il giornalismo e i social network raccontano l’archeologia

Alla scoperta del patrimonio archeologico attraverso un viaggio sulle orme delle antiche civiltà, delle tracce di storia e preistoria, di popoli e di tesori millenari.

con

Daniela Patrizia Locatelli, Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio. Responsabile tutela archeologica per la provincia di Varese;

Monica Abbiati, Regione Lombardia, Responsabile Unità Operativa Valorizzazione di siti UNESCO, patrimonio archeologico e itinerari turistico culturali

Manuel Sgarella, giornalista e capofila Varese4U Archeo

Seconda parte: Come raccontare i parchi nell’era digitale

Internet e i social network cambiano il modo di raccontare la natura e la vita nelle aree protette. Dalle bellezze “instagrammabili” della natura alla nuova sensibilità verso le tematiche ambientali.

con

Antonio Canu, presidente nazionale Wwf Oasi e autore del libro **“Andar per parchi nazionali”** (Ed. Il Mulino);

Mario Clerici, presidente Parco Pineta;

Luca Natale, responsabile comunicazione parco Cinque terre



Sempre in tema di viaggio e narrazione, nel pomeriggio di giovedì 7, dalle 16 alle 18 (sala Varese Vive) il programma proseguirà con:

Come raccontare le piste ciclabili e i sentieri metropolitani nell'era digitale.

con

Paolo Pileri, Professore Politecnico Milano, ideatore di Vento;

Gianni Biondillo, scrittore e ideatore di Sentieri metropolitani;

Ferruccio Maruca, Via Francisca del Lucomagno;

Alberto Pugnetti, Radio Francigena;

Miriam Giovanzana, Terre di mezzo

Coordina **Marco Giovannelli**, direttore Varesenews

Al mondo del **turismo e alla comunicazione** sono dedicati diversi appuntamenti di Festival Glocal, vai al **programma 2019** per saperne di più.

Maria Carla Cebrelli

mariacarla.cebrelli@varesenews.it