

VareseNews

Il video racconto di #glocal19

Pubblicato: Lunedì 11 Novembre 2019



Più di **120 speaker**, oltre **40 eventi**, centinaia di persone, molte delle quali giornalisti, arrivati a **Varese** per ragionare sul futuro del giornalismo digitale. È un bilancio positivo quello con cui si chiude l'ottava edizione di **Festival Glocal**. Una manifestazione iniziata **giovedì 7 novembre** parlando del futuro della professione sia dal punto di vista giuridico che sotto il profilo delle modalità con le quali viene offerto ai lettori, in **un incontro** che ha visto sul palco il presidente dell'ordine della Lombardia **Alessandro Galimberti**, Valerio Staffelli (*Striscia la Notizia*) e **Giuseppe Cruciani** (*Radio24*).

Ancora, le possibilità che il datajournalism offre al racconto della politica nelle parole di **Luca Tremolada** (*Il Sole24Ore*), le modalità con cui si possono raccontare parchi, cammini e piste ciclabili nell'era digitale e il ricordo di quando **Varese** era una delle capitali del rap italiano, con il rapper **Tormento**. Per finire, una serata che ha celebrato i vent'anni di **Varese Focus**.

Perno della seconda giornata del festival i progetti legati alla **Google News Initiative**, con il racconto di alcune esperienze finanziate e di altre ai blocchi di partenza: protagonisti **Adrian Acosta** (*Noteworthy*), **Mariana Santos** (*Chicas poderosas*) e **Giorgio Romeo** (*Sicilian Post*). In discussione anche il ruolo dei festival e del modello freemium per il sostegno economico delle testate giornalistiche, in un confronto a quattro tra **Cinzia Monteverdi** (*Il Fatto Quotidiano*), **Chiara Nielsen** (*Internazionale*), **Emiliano Audisio** (*Wired Italia*) e **Gregorio Botta** (*Repubblica*).

Spazio anche a un tema delicato come il suicidio, per aiutare i giornalisti a trattare questi episodi secondo le regole della deontologia, con la presentazione di un libro di **Carlo Bartoli**, presidente dell'OdG della **Toscana**. Molto partecipati i workshop dedicati ai podcast con **Paolo Piacenza**, al datajournalism con **Andrea Nelson Mauro**, alla cybersecurity con Raffaele Angius e agli strumenti digitali per gli uffici stampa con **Bernardo Mannelli**, così come l'incontro con **Riccardo Pirrone**, social media manager di *Taffo*.

Ospite della terza giornata di Glocal è stato **Richard Gingras**, vice presidente di Google e responsabile delle News dell'azienda di **Mountain View**. Intervistato da **Mario Calabresi**, ha offerto la **sua visione** sul futuro del giornalismo. L'ex direttore di *Repubblica* ha quindi presentato il suo libro "La mattina dopo". **Concetto Vecchio** (*Repubblica*), **Nicola Maranesi** e **Marianna Bruschi** hanno ricordato gli anni in cui erano gli italiani ad emigrare. Mentre **Stephanie Brancaforte** (*Change.org*), **Sandro Ruotolo**, **Iliaria Bonuccelli** (*Il Tirreno*) e **Riccardo Quintili** (*Il Salvagente*) hanno raccontato di quando le petizioni online sono fonte di notizia.

Il pomeriggio si è concluso con la **consegna** a **Tiziano Scolari** del premio "Angelo Agostini" e ad **Isaia Invernizzi** di quello dedicato al datajournalism. Riconoscimenti anche ai giovani studenti che hanno preso parte a **BlogLab** e ai cittadini che hanno partecipato al contest Instagram **#paesaggiinmovimento**. La giornata si è conclusa con la proiezione di "Parigi 1999: Vent'anni dopo", il documentario che **Alessandro Mamoli** (*SkySport*) e **Simone Raso** hanno dedicato alla vittoria agli Europei della nazionale maschile di basket del **1999**. Sul palco anche **Andrea Meneghin**, uno dei protagonisti di quell'impresa.

L'ultima giornata del festival ha visto un panel dedicato al racconto del turismo attraverso i sociale network, un workshop incentrato sulla fotografia per il giornalismo e sulla costruzione di siti internet che siano accessibili agli ipovedenti. Sono stati infine presentati i risultati di una ricerca degli studenti dell'università dell'Insubria dedicata al tema delle fake news.

Nella stessa mattinata si è svolta l'assemblea annuale di ANSO (Associazione nazionale stampa online), che ha visto la conferma alla presidenza del direttore di *Varesenews* **Marco Giovannelli**.

[Riccardo Saporiti](#)

riccardo.saporiti@gmail.com