

VareseNews

Il video racconto di #glocal19

Pubblicato: Lunedì 11 Novembre 2019



Più di **120 speaker**, oltre **40 eventi**, centinaia di persone, molte delle quali giornalisti, arrivati a **Varese** per ragionare sul futuro del giornalismo digitale. È un bilancio positivo quello con cui si chiude l'ottava edizione di **Festival Glocal**. Una manifestazione iniziata **giovedì 7 novembre** parlando del futuro della professione sia dal punto di vista giuridico che sotto il profilo delle modalità con le quali viene offerto ai lettori, in un incontro che ha visto sul palco il presidente dell'ordine della Lombardia **Alessandro Galimberti**, Valerio Staffelli (*Striscia la Notizia*) e **Giuseppe Cruciani** (*Radio24*).

Ancora, le possibilità che il datajournalism offre al racconto della politica nelle parole di Luca Tremolada (*Il Sole24Ore*), le modalità con cui si possono raccontare parchi, cammini e piste ciclabili nell'era digitale e il ricordo di quando **Varese** era una delle capitali del rap italiano, con il rapper **Tormento**. Per finire, una serata che a celebrato i vent'anni di **Varese Focus**.

Perno della seconda giornata del festival i progetti legati alla **Google News Initiative**, con il racconto di alcune esperienze finanziarie e di altre ai blocchi di partenza: protagonisti **Adrian Acosta** (*Noteworthy*), **Mariana Santos** (*Chicas poderosas*) e **Giorgio Romeo** (*Sicilian Post*). In discussione anche il ruolo dei festival e del modello freemium per il sostegno economico delle testate giornalistiche, in un confronto a quattro tra **Cinzia Monteverdi** (*Il Fatto Quotidiano*), **Chiara Nielsen** (*Internazionale*), **Emiliano Audisio** (*Wired Italia*) e **Gregorio Botta** (*Repubblica*).

Spazio anche a un tema delicato come il suicidio, per aiutare i giornalisti a trattare questi episodi secondo le regole della deontologia, con la presentazione di un libro di **Carlo Bartoli**, presidente dell'OdG della **Toscana**. Molto partecipati i workshop dedicati ai podcast con **Paolo Piacenza**, al datajournalism con **Andrea Nelson Mauro**, alla cybersecurity con Raffaele Angius e agli strumenti digitali per gli uffici stampa con **Bernardo Mannelli**, così come l'incontro con **Riccardo Pirrone**, social media manager di *Taffo*.

Ospite della terza giornata di Glocal è stato **Richard Gingras**, vice presidente di Google e responsabile delle News dell'azienda di **Mountain View**. Intervistato da Mario Calabresi, ha offerto la sua visione sul futuro del giornalismo. L'ex direttore di *Repubblica* ha quindi presentato il suo libro “La mattina dopo”. **Concetto Vecchio** (*Repubblica*), **Nicola Maranesi** e **Marianna Bruschi** hanno ricordato gli anni in cui erano gli italiani ad emigrare. Mentre **Stephanie Brancaforte** (*Change.org*), **Sandro Ruotolo**, **Ilaria Bonuccelli** (*Il Tirreno*) e **Riccardo Quintili** (*Il Salvagente*) hanno raccontato di quando le petizioni online sono fonte di notizia.

Il pomeriggio si è concluso con la consegna a **Tiziano Scolari** del premio “Angelo Agostini” e ad **Isaia Invernizzi** di quello dedicato al datajournalism. Riconoscimenti anche ai giovani studenti che hanno preso parte a **BlogLab** e ai cittadini che hanno partecipato al contest Instagram **#paesaggiinmovimento**. La giornata si è conclusa con la proiezione di “Parigi 1999: Vent'anni dopo”, il documentario che **Alessandro Mamoli** (*SkySport*) e **Simone Raso** hanno dedicato alla vittoria agli Europei della nazionale maschile di basket del **1999**. Sul palco anche **Andrea Meneghin**, uno dei protagonisti di quell'impresa.

L'ultima giornata del festival ha visto un panel dedicato al racconto del turismo attraverso i sociale network, un workshop incentrato sulla fotografia per il giornalismo e sulla costruzione di siti internet che siano accessibili agli ipovedenti. Sono stati infine presentati i risultati di una ricerca degli studenti dell'università dell'Insubria dedicata al tema delle fake news.

Nella stessa mattinata si è svolta l'assemblea annuale di ANSO (Associazione nazionale stampa online), che ha visto la conferma alla presidenza del direttore di *Varesenews* **Marco Giovannelli**.

Riccardo Saporiti
riccardo.saporiti@gmail.com