

VareseNews

Collaborazione sempre più forte tra Confcommercio e Pro Patria

Pubblicato: Mercoledì 4 Dicembre 2019



«Da una parte l'opportunità per i nostri associati di avere una grande vetrina, dall'altra un sostegno alla più importante realtà sportiva della città». Emanuele Gambertoglio, componente del consiglio direttivo di Ascom Confcommercio Busto Arsizio e Medio Olona, così presenta **la nuova partnership tra Associazione e Pro Patria**.

Si tratta della naturale conseguenza di mesi di faticosa collaborazione, decollata con l'inizio dei festeggiamenti per i 100 anni della nostra amata squadra cittadina e concretizzata in partenza con il "Concorso Vetrine Bianco Blu".

«Offriamo ai nostri commercianti», prosegue Gambertoglio, **«l'occasione di entrare a fare parte a cifre agevolate del pool di sponsor della società**. Grazie alla convenzione raggiunta con la Società Aurora Pro Patria, chi vorrà potrà avere uno spazio sui tabelloni a led che verranno installati nei prossimi giorni allo Speroni. In base all'investimento che ogni nostro Associato sceglierà, aumenterà la frequenza del proprio logo sui "monitor"».

Insomma, un modo per entrare dalla porta principale nella grande famiglia tigratta: «Oltre alla pubblicità allo stadio», prosegue il consigliere di Ascom, «è anche infatti prevista visibilità su tutti i canali social della Pro Patria». Conclude Gambertoglio: «Così come era successo per il concorso delle vetrine biancoblu, Confcommercio Busto Arsizio e Medio Olona, raccoglie la richiesta di collaborazione lanciata alla città dalla presidente Testa e consolida il "sodalizio"».

L'Aurora Pro Patria 1919, da parte sua, saluta con grande entusiasmo la partnership: «Non è un gol, è una doppietta. Per noi è un onore un vanto poter contare sul supporto di Confcommercio. Il cuore pulsante di Busto Arsizio che si unisce ad un Club con un secolo di storia. Questa partnership porterà vantaggi assicurati agli associati Ascom, che potranno immergersi nel mondo biancoblu. Il successo dell'iniziativa della scorsa stagione, "Vetrine Bianco Blu", ha avuto un seguito. Era un obiettivo, centrato, grazie ai dirigenti di Ascom Confcommercio Busto Arsizio e Medio Olona. Il percorso è solo all'inizio, la strada da percorrere è tanta, percorrerla insieme sarà ancora più bello. Forza Pro».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it