

Anticipato al 24 marzo l'arrivo di Disney+

Pubblicato: Martedì 21 Gennaio 2020



Era previsto per il **31 marzo**, ora é annunciato per il **24 marzo**. Disney anticipa di una settimana l'arrivo in Italia, in contemporanea con **Regno Unito, Irlanda, Francia, Germania, Spagna, Austria e Svizzera**, della piattaforma di streaming **Disney+**.

Ufficiali anche i costi di abbonamento: **6,99 euro** quello mensile, **69,99** l'annuale, con la possibilità di accesso da **4 schermi** in simultanea. Gli abbonati avranno accesso ai contenuti **Disney, Pixar, Marvel, Star Wars** e **National Geographic**, oltre a serie tv, documentari e corti prodotti appositamente per il nuovo servizio.

Al momento del lancio saranno disponibili "The Mandalorian", serie legata alla galassia di Star Wars, e la versione moderna di "High School Musical: The Musical: The Series". Ancora, "The World According To Jeff Goldblum", "Encore", "Diary of a future president". Ci sarà anche una rivisitazione del classico di animazione del 1955 "Lilli e il vagabondo". E, per finire, "The Imagineering Story", documentario che racconta il lavoro dei creativi che danno vita ai parchi Disney.

Tutto, ovviamente, da valutare l'impatto sul mercato italiano. Un mercato che, secondo uno studio di **Ernst&Young**, conta **6 milioni** di utenti unici, per un totale di **8 milioni** di abbonamenti sottoscritti. Uno dei player principali é senz'altro **Netflix**, che nel 2019 [ha tagliato il traguardo](#) dei **2 milioni** di abbonati. Oltre alle realtà internazionali come **Amazon Prime Video** e **AppleTv+**, ci sono anche player italiani come **NowTv, Infinity, Tim Vision** e **Chili**. A loro Disney+ lancia la sfida forte, oltre che del proprio marchio, anche di franchise come Star Wars e Marvel. Se riuscirà a vincerla lo dirà il tempo.

Riccardo Saporiti

riccardo.saporiti@gmail.com