

MV Agusta: arriva un nuovo manager per sviluppare la rete commerciale

Pubblicato: Giovedì 16 Gennaio 2020



Con l'ultima nomina dirigenziale avvenuta quest'oggi, **MV Agusta** – la prestigiosa casa motociclistica che ha sede alla Schiranna di Varese – ha **completato il percorso che ha, di fatto, portato al di fuori dell'azienda la famiglia Castiglioni** (Giovanni, l'ex presidente e figlio di Claudio, è rimasto solo con un ruolo di consulenza) che aveva recuperato e rilanciato lo storico marchio varesotto.

Dopo aver assunto **nello scorso autunno Massimo Bordi e Paolo Bettin**, rispettivamente vice presidente esecutivo e direttore finanziario, il CEO di MV Agusta **Timor Sardarov**, ha **annunciato di aver aggiunto** alla *governance* dell'azienda anche **Enrico Pellegrino** con un comunicato ufficiale emesso quest'oggi, giovedì 16 gennaio.

Pellegrino, 55 anni, sarà il nuovo responsabile dell'area Business & Network Development e quindi si occuperà direttamente della **riorganizzazione e dello sviluppo della rete commerciale di MV Agusta** in tutto il mondo. In passato il nuovo manager ha già avuto esperienze importanti nel mondo dei motori: il precedente incarico era quello di **direttore commerciale globale di Peugeot Motorcycles** ma in precedenza aveva ricoperto ruoli di responsabilità in Ford, Ducati e Yamaha. Il manager aveva tra l'altro riportato la Casa francese nel mondo delle corse con la partecipazione al Mondiale Moto3 nel 2016.

Sposato, con una figlia, Pellegrino ha una **laurea in Economia e Commercio** ed è titolare di un Master of Business Administration: la sua nomina in MV è effettiva dallo scorso 8 gennaio. «Il suo ruolo sarà di fondamentale importanza per lo sviluppo della strategia aziendale e sono lieto di avere a bordo un uomo della sua **esperienza** e competenza» ha **sottolineato Sardarov**, che è anche l'azionista di riferimento attraverso il fondo Black Ocean.

«Rientro con **grande entusiasmo nel mondo delle moto** con il marchio più prestigioso che esista – ha invece aggiunto Pellegrino – Non potevo scegliere momento migliore per entrare in questa famiglia visto che l'azienda festeggerà il 75° anniversario proprio quest'anno. Ritengo che le **potenzialità di questo brand siano incredibili** e sono felice di far parte di questa squadra, con il chiaro scopo di raggiungere insieme gli obiettivi che l'azienda si è prefissata per il piano quinquennale».

Un **piano** che, lo ricordiamo, prevede di raggiungere l'ambizioso **traguardo di 25mila motociclette prodotte (all'anno)** nel giro, appunto, di un lustro (oggi sono circa 5mila) affiancando alla gamma premium anche **modelli di media cilindrata** e potenziando la rete di vendita internazionale, ruolo quest'ultimo affidato come detto a Pellegrino.

di d. f.

