

La disinformazione ai tempi di internet

Pubblicato: Lunedì 3 Febbraio 2020



“Da oggi Facebook può usare le tue foto. Copia e incolla questo messaggio...”, “I migranti si godono gli alberghi di lusso e prendono 35 euro al giorno”: sono solo due esempi di fake news, una recente (e innocua), l’altra “intramontabile” e ben più grave.

Come è possibile che in uno dei momenti storici più favorevoli alla circolazione delle informazioni, molta gente cada ancora nella rete delle fake news? Se l’è chiesto **Danilo Sacco**, scrittore e curatore di rubriche di economia e finanza, autore del libro **“La (dis)informazione ai tempi di Internet”** (Giuliano Ladolfi Editore, 13 euro).



Il libro sarà presentato in occasione di **due incontri pubblici: venerdì 7 febbraio alle 18 a Busto Arsizio** nella Sala Monaco della Biblioteca Roggia di via Borroni e sempre **venerdì 7 febbraio alle ore 21** nella Sala Polivalente di **Daverio**; ad intervistare l’autore a Daverio sarà Roberta Bertolini, giornalista di Varesenews.

Un libro davvero di facile lettura, ricco di esempi, che ha il compito, non semplice, di smontare le false notizie, le famigerate *fake news*, ma non solo, anche quello di capire perché persone di buonsenso si lascino travolgere dall’onda emotiva dei social e condividano bufale senza rendersi conto di contribuire ad amplificare menzogne.

Politica, medicina, complotti, allarmismi, economia e finanza: tutti si sentono esperti di qualunque argomento ed invece di praticare l’esercizio del “dubbio” e cercare di leggere ed informarsi, premono sul “tastino” condividi e il gioco è fatto.

Danilo Sacco cerca di ribattere punto per punto alle presunte certezze che molti hanno fatto proprie e nelle quali si sono blindati, smettendo o rinunciando a prestare attenzione e ascolto a qualsiasi contenuto diverso dalle proprie opinioni.

“Se non seguitassi ad ascoltare quelli che non la pensano come me, sarei più ignorante di quel che sono” è l’idea di fondo che fa da sottotitolo e premessa generale. In questo libro, che non ha pretese di dispensare certezze o verità perché il tema è molto complesso, si trovano però osservazioni e dati contestualizzati che offrono interessanti spunti di riflessione.

IL SAGGIO

La (dis)informazione ai tempi di internet di Danilo Sacco è disponibile nelle librerie e online su Amazon, IBS, La Feltrinelli, Il Libraccio, Mondadori Store, eBay.

L’AUTORE

Danilo Sacco, novarese, ha curato rubriche di economia e finanza su Italia Oggi e Stampa Sera. Dal 1985 al 2005 ha collaborato con IPSOA (Istituto Postuniversitario per lo studio dell’Organizzazione Aziendale) sviluppando tematiche valutarie e del commercio internazionale. Ha concentrato poi la sua

attività nel settore bancario, nel quale ha ricoperto incarichi di responsabilità a vari livelli. È coautore del testo “Impresa e mercato dei cambi”, edito da Ispoa.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it