

VareseNews

Coronavirus, Netflix e YouTube riducono la qualità dello streaming

Pubblicato: Venerdì 20 Marzo 2020



Uno streaming in qualità più bassa per garantire a tutti l'accesso alla rete. Le misure di contenimento dell'epidemia di **Covid-19**, costringendo gran parte della popolazione tra le mura domestiche, ha aumentato il traffico delle piattaforme video. Il risultato è che si rischia di sovraccaricare la rete, che mai come in questo periodo dimostra di essere un'infrastruttura strategica, permettendo a molti di lavorare da casa e agli studenti di seguire le lezioni.

La soluzione? Ridurre la qualità dei video in streaming, per ridurre il "peso" dei film e delle serie Tv viste da chi rimane a casa per combattere la diffusione del nuovo [coronavirus](#). L'iniziativa è partita dal commissario europeo per il mercato interno **Thierry Breton**, che ne ha parlato con l'amministratore delegato di **Netflix**, **Reed Hastings**.

Important phone conversation with [@ReedHastings](#), CEO of [@Netflix](#)

To beat [#COVID19](#), we [#StayAtHome](#)

Teleworking & streaming help a lot but infrastructures might be in strain.

To secure Internet access for all, let's [#SwitchToStandard](#) definition when HD is not necessary.

— Thierry Breton ([@ThierryBreton](#)) [March 18, 2020](#)

Per dare un'idea della situazione, basti pensare che, come riporta il [Guardian](#), un'operatore come **Vodafone** ha registrato un aumento del **50%** del traffico sulla propria rete. Di qui l'appello del commissario Breton, al quale oltre a **Netflix** ha risposto anche **YouTube**. Entrambe le compagnie hanno deciso di abbassare di default la qualità dei video per i prossimi **30 giorni** per ridurre l'impatto sulla rete.

Beninteso, questo non significa che i video si vedranno male. Più semplicemente, non sarà possibile guardarli in alta definizione. Una piccola rinuncia che però permetterà a tutti di avere accesso alla rete. Sia per ragioni di svago che per motivi di lavoro e di studio.

Foto di [Andrés Rodríguez](#) da [Pixabay](#)

Riccardo Saporiti

riccardo.saporiti@gmail.com

