

Progetti sul web: l'importanza della consulenza Seo

Pubblicato: Mercoledì 20 Maggio 2020



Lanciare progetti in rete e cercare di fare centro, quindi di avere un riscontro diretto. Nelle ultime settimane sta crescendo il riferimento a concetti quali 'digitalizzazione delle imprese', 'delocalizzazione in rete' ed affini, tutti tesi ad indicare la medesima tendenza.

A causa del Coronavirus e delle imposizioni ad esso connesse, il futuro potrebbe essere sempre più di matrice multimediale. Un contesto ormai chiaro all'interno del quale sarà necessario sapersi muovere per fare business in rete.

Si parte dalla presenza online, indispensabile e legata alla presenza di un sito internet (anche se oggi si può fare impresa in rete direttamente con un profilo social, in alcuni casi); il che da solo è condizione necessaria ma non sufficiente per avere successo. Perché la sola presenza nel mondo del web rischia di essere fine a se stessa se non accompagnate da adeguate strategie di marketing, che in questo caso fanno rima con il concetto di motore di ricerca. In termini tecnici si parla di Seo.

Consulenza Seo: ottimizzare un sito per i motori di ricerca

Seo è l'acronimo di Search Engine Optimization, ottimizzazione per i motori di ricerca per l'appunto. E richiedere una consulenza Seo vuol dire intraprendere un percorso finalizzato ad ampliare la propria vetrina, quindi a far sì che il proprio sito sia visibile ad un pubblico sempre più ampio così da aumentare gli accessi, con l'accortezza non da poco di accertarsi che questo pubblico sia profilato, targettizzato e quindi interessato potenzialmente al tema che si sta trattando.

Messa così si capisce bene l'importanza di questa disciplina. Affidarsi a campagne di Seo, vuol dire cercare di mettere una marcia in più al proprio sito internet per migliorarne le performance. Per scegliere il giusto consulente può essere utile informarsi prima sul tema. al riguardo anche la rete può essere una buona fonte. Ci sono siti di informazione e blog di settore da analizzare, come nel caso di Sitofacile.org che all'interno di un articolo informativo ha spiegato [come scegliere un consulente Seo](#) per il proprio progetto.

Consulenza Seo per professionisti, imprenditori ed azienda a Milano

Quali sono gli strumenti utilizzati da un consulente Seo? Sono tanti, di varia matrice, tutti orientati ad ottimizzare un sito tanto per lo spider di Google, soggetto deputato a scansionare a valutare un sito per decidere poi quale posizione assegnargli nei risultati del motore di ricerca; quanto per l'utente, quindi colui il quale visita il sito alla ricerca di informazioni, prodotti o servizi.

A meno che non si abbiano conoscenze tecniche in materia, quando si vuole lanciare un progetto in rete con finalità imprenditoriali, che si sia libero professionista, azienda, imprenditore o altro, sarebbe opportuno affidarsi a chi opera nel settore della consulenza Seo a livello professionale. Anche perché lavorare per ottimizzare un sito è un qualcosa che, oltre alla competenze specifiche, richiede anche una discreta dose di tempo.

redazione@varesenews.it