

Nasce “Academy”, la piattaforma di formazione online di Confcommercio

Pubblicato: Giovedì 18 Giugno 2020



Bisogna saper prendere ciò che c'è di buono anche nelle situazioni negative. È quello che hanno fatto **Uniascom** e **Confcommercio**, dando vita durante l'emergenza **Covid** a una piattaforma di formazione online. E i numeri sembrano confermare la buona intuizione dei commercianti. In otto settimane, nel periodo aprile – maggio, sono stati oltre **7.000 gli iscritti ai webinar, quasi 5.000 partecipanti, 65 corsi e 20 diversi docenti** coinvolti (formatori, professionisti, coach e consulenti). Decine gli argomenti trattati: dal web in tutte le sue declinazioni, a partire dal marketing, fino all'e-commerce, passando per lo smart working e all'utilizzo dei social in chiave commerciale. Una proposta davvero ampia, che ha toccato anche gli aspetti finanziari legati alle conseguenze della pandemia. dai numeri dei partecipa.

Quella che prima era una risposta dettata dalla necessità di lavorare in sicurezza rispetto alla pandemia, oggi è diventata una realtà, un modello collaudato e condiviso dagli associati per fare formazione. Se poi alle cose transitorie gli si dà un nome, vuol dire che quelle cose si sono conquistate un posto importante nella realtà. I presidenti di **Confcommercio della provincia di Varese**, (Giorgio **Angelucci** per Varese, Rudy **Collini** per Busto Arsizio, Renato **Chiodi** per Gallarate, Andrea **Busnelli** per Saronno e Franco **Vitella** per Luino) l'hanno chiamata **Academy**, la nuova piattaforma provinciale di corsi online in grado garantire una formazione continua e all'avanguardia.

«I numeri riscontrati con le videoconferenze nel periodo del lockdown – spiegano i presidenti – **ci hanno fatto comprendere il valore della formazione in un momento molto particolare e complesso come quello che stiamo vivendo**. Chi opera nel terziario ha mostrato la voglia di aggiornarsi, di imparare, di rimettersi in gioco, di svoltare e noi, come sempre, ci mettiamo a disposizione fornendo gli strumenti, ad esempio, per uno sviluppo tecnologico che possa essere il trampolino per trovare nuovi canali e nuovi sbocchi di business. **Nuove “strade”** che possono contribuire in maniera importante a consolidare il proprio mercato e magari a guardare oltre i confini della propria città e della propria provincia, senza precludersi la possibilità di rivolgersi a una clientela anche straniera».

Confcommercio sta già calendarizzando un programma trimestrale, **a partire dal 22 di giugno**. Accanto agli incontri online di approfondimento sui bandi a favore delle imprese e a quelli di applicazione delle normative fiscali, a partire dal decreto Cura Italia, ci saranno corsi di approfondimento rivolti alle singole categorie e **webinar sul digitale**, di marketing, motivazionali, di organizzazione del lavoro.

Nella prima settimana di corsi, **dal 22 al 30 giugno, spazio al social marketing**, all'aggiornamento **digitale con la vendita attraverso la mailing list**, all'utilizzo delle **foto online, della stampante 3D** come mezzo per attirare clienti, alla realizzazione di video di alta qualità con lo smartphon e alla gestione del tempo per essere più performanti sul lavoro.

«Quello che andiamo a proporre – sottolinea **Giorgio Angelucci** – presidente Uniascom – è un ulteriore servizio, proposto agli associati e ai non associati. La formazione continua con un'offerta vastissima e di alto livello ed è il risultato della sinergia tra le cinque associazioni territoriali, collocate all'interno della capillare rete regionale e nazionale di Confcommercio, attraverso la quale siamo in grado di arrivare a formatori di grande caratura».

Come e dove iscriversi

Le iscrizioni sono aperte sul sito di Uniascom all'interno della sezione dedicata all'Academy (<https://uniascom.va.it/corsi-di-formazione-on-line/>): ogni corso prevede una **scheda di presentazione** e il relativo link di accesso al modulo di partecipazione.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it