

Saronno, scopri la spesa dei candidati sindaco su Facebook

Pubblicato: Mercoledì 9 Settembre 2020



Quanto spendono i candidati sindaco di **Saronno** per farsi pubblicità su **Facebook**? E quanto le liste che li sostengono? Per provare a capirlo, *VareseNews* e *SaronnoNews* hanno scelto di utilizzare la libreria inserzioni, uno strumento che il social network di **Menlo Park** mette a disposizione di chiunque voglia tracciare la spesa pubblicitaria effettuata sulla piattaforma.

Nella libreria inserzioni si trovano informazioni sulle spese sostenute da **Pierluigi Gilli (Lista Civica con Saronno-Gilli Sindaco, Italia Viva, Azione, +Europa, Unione Italiana)**, dalle liste collegate ad **Augusto Airoidi (Lista Civica-Augusto Airoidi Sindaco, Partito Democratico Saronno, Tu@Saronno)**, a **Novella Ciceroni (Obiettivo Saronno)** e da alcune di quelle che ricandidano il sindaco uscente **Alessandro Fagioli (Saronno al Centro, Lega Lombarda Salvini, Forza Italia Saronno, Fratelli d'Italia Saronno)**. Non utilizza invece inserzioni pubblicitarie su Facebook **Luca Longinotti (M5S)**

L'infografica si aggiorna automaticamente, registrando cioè eventuali investimenti pubblicitari che dovessero verificarsi da qui al prossimo **20 e 21 settembre**.

Riccardo Saporiti

riccardo.saporiti@gmail.com