

Covid-19: le nuove abitudini di consumo cambiano il retail

Pubblicato: Venerdì 30 Ottobre 2020



L'anno 2020 sarà ricordato come l'anno della pandemia da Covid-19, ma anche come l'anno in cui la diffusione commercio elettronico ha trasformato il comparto del retail, inteso nel senso più ampio del termine. Da abitudine occasionale, l'**acquisto online** è attualmente divenuto una norma, spinto dal lockdown e dalle misure contenitive introdotte per limitare l'aumento dei contagi. In questo scenario, la sopravvivenza dei negozi di prossimità appare sempre più legata alla necessità di accedere ai canali digitali, appoggiandosi a fornitori di servizi già affermati, con i quali collaborare al fine di allinearsi alle rinnovate esigenze e abitudini dei consumatori. Ma anche realtà consolidate e tecnologicamente mature come i maggiori brand della **grande distribuzione** sono chiamati a dimostrare di essere in grado di migliorare la gamma dei prodotti e dei servizi offerti da remoto. L'obiettivo, per questi ultimi, diventa necessariamente quello di trasformare in un legame duraturo il rapporto con gli utenti acquisiti durante i mesi di lockdown.

Quando si parla di ottimizzazione di un negozio elettronico, un elemento chiave è quello volto a perfezionare l'organizzazione del magazzino. Utilizzare un [software gestione magazzino](#) perfettamente integrato all'e-commerce come **Easyfatt** di **Danea** può così divenire un passaggio cruciale sia per le imprese sia per i professionisti. Il programma consente di semplificare e velocizzare un gran numero di operazioni, tra cui il calcolo dell'inventario e delle merci da riordinare, la stima delle giacenze, lo storico dei movimenti di carico e scarico e molto altro.

L'adozione di un gestionale di magazzino rientra, del resto, nel processo di trasformazione digitale tuttora in atto nel comparto delle vendite al dettaglio. A questo proposito, l'industria del **food&beverage** e quella della grande distribuzione alimentare sono tra le realtà maggiormente coinvolte dalla necessità di accelerare la loro *digital evolution*. Il numero di famiglie italiane che si rivolge all'online per l'acquisto di generi alimentari è cresciuto in maniera significativa durante i mesi di quarantena forzata. Ma il trend di crescita si è mantenuto anche a seguito dell'allentamento dei protocolli anti-contagio.

Alla luce dei recenti sviluppi, appare chiaro come sia indispensabile aumentare efficienza e produttività per mantenere alti i livelli di competitività. Utilizzare un gestionale di magazzino immediato ed efficace può essere senza dubbio un eccellente punto di partenza.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it