

I gioielli da non perdere? Quelli di Rue Des Mille

Pubblicato: Lunedì 26 Ottobre 2020



Frutto di esperienza, voglia di fare e di innovare, il marchio Rue Des Mille coniuga quel pizzico di estrosità e di fantasia che rende speciale e unico non solo ogni gioiello, ma anche ogni donna che indossa gli accessori firmati Rue Des Mille.

È nato sette anni fa **Rue Des Mille**, il marchio che corona il sogno coltivato da una famiglia legata al mondo della lavorazione dei metalli preziosi e che si è presto affermato quale simbolo dei gioielli prêt-à-porter italiani al cento per cento. L'idea di **Rue Des Mille** si pone come alternativa rispetto alle classiche forme dei **gioielli in argento**: è un modo divertente e innovativo di concepire gli accessori, che vengono portati ben oltre il mero aspetto estetico e diventano forieri di messaggi legati al mondo delle emozioni più pure e nascoste. I **gioielli in argento** 925, bagnati anche in oro 18K, di **Rue Des Mille** vogliono infatti permettere alle donne che li indossano di raccontare sé stesse e le loro storie con originalità e fantasia. Un'innovazione che è stata capace di catturare e coinvolgere anche star note a livello internazionale, come Cecilia Rodriguez, Andrea Pirlo, Giulia De Lellis, Cristina Chiabotto, Samuel Eto'o, Pamela Camassa, Emanuele Giaccherini e tanti altri, come riportato sul sito di [Rue des Mille](#).

Le collezioni iconiche di Rue Des Mille: *Stardust Alphabet*, *Scrivi il tuo nome* e *Taro&Friends*,

È uno sfavillante susseguirsi di lettere e zirconi luminosi il cuore pulsante di *Stardust Alphabet*, la collezione di **gioielli in argento** bagnati in oro bianco, rosa e giallo di **Rue Des Mille**. *Stardust Alphabet* è un modo unico e originale di pensare a collane, bracciali e orecchini, tutti personalizzabili con lettere o parole scelte dall'acquirente, idea che viene ripresa anche nella collezione *Scrivi il tuo nome*. In quest'ultimo caso, però, le lettere si spogliano degli zirconi e lasciano spazio alle linee più pure e pulite; non resta che scoprire il modo in cui personalizzare il proprio gioiello tuffandosi fra le tante alternative delle due collezioni. Per chiudere questa prima parentesi sulle proposte iconiche di **Rue Des Mille**, non può mancare una citazione a *Taro&Friends*. Questa collezione racchiude, infatti, delle graziose rappresentazioni dei più cari amici a 4 zampe: è il luogo in cui orecchini, bracciali e collane diventano simbolo celebrativo dell'amore e del rapporto col più amato e fedele degli amici.

Le collezioni “strong” di Rue Des Mille: *Jungle Tribe*, *Stardust Tribe* e *Gipsy Chic*

I **gioielli in argento** delle collezioni *Jungle Tribe*, *Stardust Tribe* e *Gipsy Chic* sono invece l'ideale per caratteri dalla forte personalità e dalla voglia di affermarsi. Dal tocco animalier di *Jungle Tribe*, si passa ai colori sfavillanti e ai luccichii che incantano di *Stardust Tribe*, fino ad arrivare al tocco più estroso e da vero e proprio “spirito libero” di *Gipsy Chic*. Queste collezioni sono l'ideale per esaltare chi adora portare sulla pelle degli accessori capaci di raccontare molto più di una storia: liberano la vera natura della donna che li indossa, svelando in modo sussurrato, e mai urlato, la voglia di libertà, di divertirsi e di dire al mondo “questa sono io senza compromessi”.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it