

Buono shopping, il benefit più richiesto dai lavoratori italiani

Pubblicato: Martedì 10 Novembre 2020



Aumentano motivazione e produttività, accrescono il potere d'acquisto e sono defiscalizzati. Ecco alcune delle caratteristiche dei buoni shopping, strumenti di gratificazione sempre più richiesti in vista di un Natale digitale: una ricerca internazionale condotta da **Harris Interactive per Sodexo** ha rivelato che **l'84% degli italiani in smart working li considera il premio più utile.**

Inoltre, al primo posto tra **i benefit aziendali che i dipendenti italiani desiderano**, ci sono proprio i premi immediati (**44%**), percentuale più alta rispetto alla media mondiale (37%) e decisamente superiore a paesi come Cina (34%), Stati Uniti (31%) e Spagna (29%).

L'emergenza sanitaria sta spingendo sempre più aziende a rivedere i piani per le imminenti festività natalizie, puntando fortemente sulla digitalizzazione e adattando allo scenario attuale gli investimenti nel welfare. La soluzione più concreta per garantire sicurezza, gratitudine e libertà d'acquisto ai lavoratori che operano da remoto è rappresentata dal **buono shopping**, benefit che secondo un'indagine condotta da Harris Interactive per Sodexo, azienda leader nei servizi che migliorano la qualità della vita, è lo strumento di gratificazione **preferito dall'84% degli italiani in un contesto di smart working.** Un premio che viene preferito a benefits di tipo medicale (82%), servizi di food delivery (74%) e di accesso a consultazioni mediche virtuali (72%). Trend condiviso anche a livello globale dall'86% degli spagnoli e australiani, ma con una percentuale nettamente superiore a tedeschi (75%) e francesi (74%).

E ancora, tra i benefit che secondo i dipendenti italiani andrebbero attivati dal proprio datore di lavoro in questo difficile periodo ci sono proprio **i premi immediati con il 44%**, il valore più alto a livello internazionale dove la media si ferma al 37%, seguiti da **buoni pasto** (30%), **possibilità di lavorare da casa** (25%), **benefit finanziari** (24%), premi a lungo termine (24%), benefit per la salute fisica (19%) e auto aziendale (14%). Quella legata ai premi immediati è una percentuale in Italia decisamente superiore a paesi come Cina (34%), Australia (33%) Stati Uniti (31%) e Spagna (29%), mentre è più vicina al sentiment registrato in Gran Bretagna (39%), Francia (40%) e Germania (42%).

Ecco la classifica dei 10 benefit preferiti dai dipendenti italiani in questo periodo: 1) **Premi immediati – Buoni shopping** (44%); 2) **Sovvenzione di buoni pasto** (30%); 3) **Possibilità di lavorare da casa**; (25%) 4) **Benefit finanziari** (24%); 5) **Premi a lungo termine** (24%); 6) **Assicurazione medica privata** (23%); 7) **Sovvenzione per i trasporti pubblici** (21%); 8) **Distribuzione di cibo e bevande gratuite** (21%) ; 9) **Benefit per la salute fisica** (19%); 10) **Corsi di formazione** (18%).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it