

Economia circolare: sogno o realtà del fare impresa?

Pubblicato: Lunedì 16 Novembre 2020



“Economia circolare: sogno o realtà del fare impresa?”: una domanda che è lecito porsi soprattutto di fronte ai grandi e inevitabili cambiamenti in atto a livello internazionale. Se ne parlerà **mercoledì 18 novembre** alle 12 in occasione del nuovo incontro organizzato da **Confartigianato Artser** in diretta sulla **[pagina Facebook](#)** e sul **[canale YouTube](#)**. Interverranno **Mauro Colombo**, direttore generale di Confartigianato Varese; **Raffaele Cattaneo**, assessore all’Ambiente e Clima di Regione Lombardia e **Marco Zanini**, della piattaforma digitale Re-sign.

Restano trent’anni per arrivare alla decarbonizzazione, l’agenda per uno sviluppo sostenibile porta la data del 2030 e lo strumento per la ripresa battezzato *Next Generation EU* punta sul sostegno di progetti ecosostenibili. **Diventa quindi urgente creare un’alleanza efficace tra ecologia ed economia**, tra tutela dell’ambiente e necessità di sostenere lo sviluppo del sistema economico. Allo stesso tempo è fondamentale generare processi di economia circolare così da favorire in parallelo la ricerca di nuovi processi e materiali.

Per affrontare questo percorso le aziende dovranno modificare il proprio *know how* e individuare modelli di business alternativi “accettati dal mercato”. Infatti non saranno solo le politiche pubbliche a premere sulle imprese ma anche gli stessi acquirenti (che si tratti dei consumatori o di altre aziende), sempre più sensibili alle politiche di sostenibilità.

Il progetto “Item – Economia e gestione”

Il progetto “Item – Economia e gestione” nasce nel settembre 2020 come eredità dei “Dialoghi in diretta” inaugurati da Confartigianato Varese nell’aprile 2020 **come risposta al distanziamento imposto dal primo lockdown**. Parlare alle imprese attraverso tematiche e ospiti trasversali significa proporre idee, soluzioni e paradigmi innovativi e pragmatici, con l’intento di attraversare il periodo con un approccio nuovo e vincente. Punto di forza di Item è aver inaugurato un nuovo modo per declinare le relazioni con le imprese, per non abbandonare il mondo dell’imprenditorialità nel mare mosso e, soprattutto, **per coltivare una prossimità che il distanziamento fisico non riesce più a garantire**. Approfondire il linguaggio digitale aiuta gli stessi imprenditori a rafforzare un analogo approccio nei confronti dei propri clienti e del proprio mercato. Guardare avanti, guardare oltre: Item alterna argomenti fortemente tecnici con temi di respiro più istituzionale, cercando di rendere sinergici gli interventi e gli ospiti.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it