

Relazioni Internazionali per il Marketing, uno degli indirizzi più innovativi dell'ITET Varese

Pubblicato: Lunedì 28 Dicembre 2020



Ci sono scuole che hanno potuto mantenere la loro identità anche dopo significative riforme scolastiche ma gli **istituti tecnici** hanno subito un radicale **cambiamento** che ha portato all'**accorpamento di diversi indirizzi** che necessitano un maggiore chiarimento.

Partiamo dalla presentazione di uno degli indirizzi più innovativi dell'**ITET Daverio Casula Nervi di Varese**, quello di **Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)**.

Una cosa che si impara accostandosi al mondo del marketing è che oggi come oggi non si può solo promuovere il prodotto che si vende ma anche la “visione” del mondo della società che lo produce; nel far conoscere questo indirizzo ci si concentrerà quindi su quest’ultima: l’obiettivo finale è quello di promuovere un’**apertura mentale** in un’**ottica internazionale e di flessibilità**. I contesti lavorativi possono essere **società di servizi, imprese industriali e commerciali** che operano in ambito internazionale per la cura delle **relazioni con l’estero e del marketing**.

L’apertura mentale è un obiettivo centrale per tutte le scuole, lo è ancora di più nel caso dell’indirizzo RIM in cui si danno **strumenti di lettura e interpretazione della attualità e dei fenomeni economici e culturali europei ed extra-europei in un’ottica globale**.

Lo studente impara, in particolare attraverso le materie di indirizzo, come per esempio **economia, diritto e relazioni internazionali**, le **lingue straniere** ad avere consapevolezza che le differenze culturali, economiche e giuridiche devono essere conosciute per non erigere muri, per imparare a collaborare, lavorare, interagire nelle relazioni per l’appunto internazionali in un contesto che non può più essere solo nazionale ma deve essere **europeo e globale**.

L’obiettivo è realizzato nelle quotidiane attività didattiche e grazie a progetti concreti e motivanti che portano spesso alla elaborazione di **prodotti multimediali**, anche semplici, che però contribuiscono a promuovere competenze pluridisciplinari relative alla realtà del mondo dell’impresa.

Dal terzo anno in poi, i ragazzi partecipano al **progetto Debate**, materia di studio nei paesi anglosassoni da anni, che consiste nell’**insegnare agli studenti a fare dibattiti su tematiche attuali, a parlare in pubblico**, ad **argomentare** coerentemente le proprie valutazioni su problematiche complesse, a sostenere le proprie opinioni basandole su fatti, statistiche, pubblicazioni ricercate mediante un lavoro di gruppo che mira a sviluppare la capacità di accordarsi, assumere responsabilità e collaborare.

Debate è anche imparare ad **ascoltare**, a **controbattere** in modo educato e costruttivo consapevoli che il punto di vista altrui non è sbagliato a prescindere, ma che a volte è semplicemente diverso o a volte è supportato da argomentazioni di cui semplicemente non avevamo tenuto conto.

Un altro progetto “forte” è quello delle **Model United Nations**, il progetto prevede la frequenza di un **corso propedeutico di approfondimento** delle tematiche inerenti il **diritto internazionale**, l’**economia e le relazioni internazionali** da svolgersi in Italia, **seguito da un incontro internazionale di studenti** provenienti da ogni parte del mondo a **New York**, durante il quale i partecipanti devono

simulare il meccanismo di funzionamento degli organi delle Nazioni Unite, attraverso un **gioco di simulazione di una sessione di lavoro dell'Assemblea Generale**, durante il quale ciascun partecipante rappresenta un Paese membro dell'ONU a lui/lei assegnato.

In un'ottica di apertura culturale si aggiungono le **settimane studio all'estero** e gli **scambi culturali** che sono attività extracurricolari che vengono proposte a più indirizzi della nostra scuola.

Attualmente è solo possibile immaginare i lavori del futuro, ma questo indirizzo mira ad aiutare gli studenti ad **aprire gli occhi sul mondo** e ad **imparare a cogliere i cambiamenti** per diventare imprenditori di se stessi in un futuro incerto ma pieno di opportunità.

CONTATTI

ITET Daverio Casula Nervi
Via Mario Bertolone, 13, 21100 Varese (VA)
Telefono: 0332 283200

[Sito](#)

[Redazione VareseNews](#)
redazione@varesenews.it