

Agricola vince il premio Gardenia come garden dell'anno

Pubblicato: Giovedì 21 Gennaio 2021



Agricola Home&Garden ottiene il premio Gardenia Stihl come Garden dell'Anno. Nel corso del 9° convegno nazionale di AICG (Associazione Italiana Centri di Giardinaggio) che si è tenuto online sulla piattaforma Zoom con base alle Ville Ponti di Varese, **Emanuela Rosa-Clot, direttrice di Gardenia Magazine, ha annunciato che ad Agricola Home&Garden è stato assegnato il premio Gardenia / Stihl come GARDEN DELL'ANNO 2020 per la diffusione della cultura del verde.**

Durante il collegamento dalla redazione di Gardenia, la direttrice ha mostrato un'**anteprima della prossima copertina della rivista**, la più importante del settore, che mostra l'ingresso del garden center in via Pisna 1 a Varese e ha spiegato le motivazioni dell'assegnazione del premio.

«**Conosciamo molto bene Agricola Home&Garden perché con loro collaboriamo da molto tempo per alcune nostre rubriche della rivista**», ha dichiarato, illustrando poi i meriti che hanno determinato la nomina come garden dell'anno e cioè:

- La ricchezza dell'offerta di piante, tutte di ottima qualità, molte prodotte in proprio, e cartellate con precisione.
- Perché invita alla scoperta della biodiversità proponendo anche piante non comuni.
- Perché accompagna i clienti nella cura delle piante, con un servizio di consulenza sulla fitopatologia, e invita a pratiche attente all'ambiente proponendo antiparassitari bio e perfino buoni per acquistare insetti utili.
- Per il parco botanico, in via di realizzazione, con giardini a tema, orto e frutteto.

«**In Agricola c'è tutto quello che ci dovrebbe essere in un luogo che si occupa di piante** – ha aggiunto la direttrice di Gardenia, per poi raccontare quello che è stato l'impegno del garden durante il lockdown -. In questi mesi difficili di pandemia sono stati vicini ai loro clienti con i servizi di e-commerce e la possibilità di ritirare all'esterno del garden o con consegna a domicilio. **Innovativo il servizio di “virtual shopper”**, dove un addetto, con una chiamata WhatsApp faceva visitare il negozio e vedere gli articoli tramite cellulare dando consigli».

Giacomo Brusa, titolare di Agricola Home&Garden, presente come relatore del convegno AICG, ha ringraziato i propri collaboratori «con cui condivido questa avventura, dai più longevi con cui lavoro da oltre trent'anni agli ultimi arrivati – ha detto -. Abbiamo la fortuna di fare un lavoro a contatto con **la bellezza che, unita alla forza delle idee, crediamo possa fare davvero la differenza nella vita dei clienti** ed è quello che cerchiamo di trasmettere ogni giorno dal momento in cui apriamo i cancelli del nostro garden».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

