

VareseNews

Comincia da Induno Olona il viaggio online nella sostenibilità in Lombardia

Pubblicato: Giovedì 28 Gennaio 2021



Partirà da **Induno Olona** “**Sharing days. Diario di viaggio della sostenibilità in Lombardia**”, il progetto con cui **Confservizi Lombardia**, apre il nuovo anno e per il quale ha ottenuto il patrocinio della Commissione Europea, di Anci Lombardia, Fonservizi, Legambiente e Utilitalia.

A partire dal 29 gennaio 2021, dalle 10.30 alle 13.00, con un appuntamento a cadenza mensile da gennaio a giugno 2021, una serie di incontri on line permetterà di conoscere e dialogare con chi ha fatto della sostenibilità uno stile di vita, in azienda e fuori.

E il primo appuntamento sarà con **Carlsberg**, che con il progetto “Together Towards ZERO esprime la sua visione per un domani migliore. Il programma infatti afferma le ambizioni e gli obiettivi che l’azienda intende raggiungere al 2030: Zero carbon footprint: 0% emissioni di CO2 – 30% riduzione delle emissioni durante il ciclo di vita;?Zero water waste: 50% riduzione del consumo d’acqua nei birrifici – Lavorare in partnership per salvaguardare le risorse d’acqua condivise nelle aree ad alto rischio;?Zero irresponsible drinking: tutti i mercati migliorano sul consumo responsabile;?Zero accidents culture: 0 infortuni sul lavoro.

«Da tempo in Confservizi Lombardia e all’interno delle nostre aziende – spiega il **Alessandro Russo**, presidente dell’associazione che rappresenta le aziende dei servizi pubblici locali sul territorio regionale – stiamo lavorando sul tema della sostenibilità. Ne è nato un progetto condiviso costituito da una serie di incontri per raccontare come mondi apparentemente lontani da noi hanno affrontato i temi della sostenibilità dal punti di vista economico, del personale, della produzione... Abbiamo scelto un format misto, una parte webinar che serva a tutti coloro che hanno interesse a crescere e lavorare su questi temi. Vorremmo fosse un progetto di respiro internazionale rivolto non solo agli addetti ai lavori e ai profili di vertice, ma anche tutti coloro che lavorano all’interno delle nostre aziende, e sia per tutti occasione di crescita. Alla fine, a giugno in occasione della nostra assemblea annuale, si comporrà un diario in cui avremo raccolto le migliori pratiche che ci hanno arricchito e aiutato a crescere».

Il viaggio che parte con l’esperienza internazionale di Carlsberg e un focus su Ambiente e clima in cui interverrà **Antonella Reggiori**, esperta di temi di sostenibilità ed economia circolare, continuerà a febbraio parlando di sostenibilità ed economia con **Fabio Moliterni** Analysis and Research di Etica Sgr. A marzo invece si parlerà di sostenibilità e persone con **Raoul Romoli** della Venturi Communication and Public Relations Director del Gruppo Ferrero. Ad aprile si parlerà di sostenibilità e lavoro con **Marco Gisotti** autore del libro ‘100 green jobs per trovare lavoro. Guida alle professioni sicure, circolari e sostenibili’. A maggio invece il taglio sarà sull’innovazione tecnologica con **Eugenio Sapora**, country Manager Italy di Too good to go – app contro lo spreco alimentare, per concludere a giugno con l’importanza di fare rete per la sostenibilità.

Per poter partecipare , all’incontro, che è gratuito ma con obbligo di iscrizione [basta compilare il form, fino ad esaurimento dei posti disponibili.](#)

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

