

Filmstudio 90 chiude la raccolta fondi con successo: “Grazie a tutti, ora guardiamo al futuro”

Pubblicato: Martedì 26 Gennaio 2021



Obiettivo raggiunto per **Filmstudio 90** che chiude la campagna di raccolta fondi con **31.450 euro**. Un bel traguardo per la realtà varesina che si occupa di cinema e che per i suoi trent'anni ha chiamato a raccolta la sua tribù.

“Aiutateci ad andare avanti”, questo il grido d'aiuto, in un periodo tutt'altro che facile. Una richiesta nata dall'esigenza di ripagare le spese affrontate per i lavori di ristrutturazione delle sale cinematografiche (Filmstudio 90 e Cinema Teatro Nuovo), che si è rilevata anche la conferma del valore che Filmstudio 90 ha sul territorio.

Cittadini, associazioni e altre realtà hanno risposto alla chiamata della storica associazione varesina contribuendo in misura diversa, ma dando un sostegno fondamentale a Filmstudio 90 che può così guardare al futuro più serenamente. «Siamo molto contenti, non solo per il risultato economico. Questi mesi sono stati la conferma che quello che abbiamo seminato in questi anni ha dato i suoi frutti, che le persone ci ritengono una realtà importante», spiega Giulio Rossini, tra i fondatori e presidente dell'associazione.



Coloro che hanno sostenuto la campagna, in cambio hanno ottenuto delle ricompense: un gadget, il libro dedicato ai trent'anni dell'associazione, il dvd del documentario che verrà realizzato ad hoc da Alessandro Leone. C'è poi chi ha donato di più, aggiudicandosi **una targhetta personalizzata su una poltrona di Filmstudio 90 o la proiezione privata di un film** nella sala del Cinema Teatro Nuovo, solo per fare degli esempi. «Abbiamo ricevuto messaggi di affetto e solidarietà. Era una scommessa e l'abbiamo vinta. **La cosa più bella è che diventato uno scambio virtuoso tra noi e il nostro pubblico**».

La preparazione della campagna è iniziata a ottobre, è stata presentata a dicembre e si è conclusa lunedì. A dirigere il *backstage* di questa operazione, realizzata con Ideificio e IdeaGinger, è stato Gabriele Ciglia di Filmstudio 90 che spiega: «Ci sono stati dei momenti in cui abbiamo avuto il timore di non raggiungere il risultato, ma alla fine ce l'abbiamo fatta», racconta.

Durante questi mesi infatti, sono state fatte diverse operazioni di comunicazione che hanno coinvolto il pubblico e gli appassionati di cinema, quelle che in gergo vengono chiamate “*call action*”, ma sono stati proposti anche contenuti esclusivi o dirette *Facebook*. Ora è il momento di tornare a pensare al futuro: «Coloro che hanno aderito non resteranno delusi, le cose che stiamo predisponendo sono molte e potrebbero partire già dalla primavera».

Si pensa, infatti, ad una edizione della rassegna “**Di terra e di cielo**” con proiezioni ai Giardini Estensi, dove probabilmente verrà montata la struttura all'aperto in anticipo rispetto al solito. E poi, ad una edizione di “*Esterno Notte*”, ovviamente sempre pandemia permettendo. **«Le sorprese sono**

diverse, ma ora è presto per annunciarle», conclude Rossini.

Adelia Brigo

adelia.brigo@varesenews.it