

L'impatto economico della pandemia sui giornali: ne parliamo a Glocal

Pubblicato: Sabato 30 Gennaio 2021



I ricavi pubblicitari sono calati del **26,6%**, le vendite dei quotidiani del **19,8%** e quelle dei periodici del **40,3%**. Sono alcuni dei numeri contenuti nel [capitolo](#) dedicato all'**Italia** di un rapporto sull'impatto economico della pandemia sui media realizzata dallo [European Journalism Observatory](#). Un tema che sarà al centro di una diretta video organizzata da [Glocal](#), il festival del giornalismo digitale di Varese, in programma **martedì 2 febbraio alle 18**.

Protagonista di questo appuntamento sarà [Philip Di Salvo](#), ricercatore presso l'Istituto di media e giornalismo dell'**Università della Svizzera italiana** (USI) e giornalista freelance, che ha curato nel report il capitolo dedicato all'Italia. Un'occasione per fare il punto su come la crisi economica innescata dalle misure di contenimento della pandemia da [nuovo coronavirus](#) abbia colpito un mercato, quello editoriale, che già viveva una crisi di sistema.

Tra i temi in discussione anche i riflessi occupazionali, sia per quanto riguarda i giornalisti che operano all'interno delle redazioni che per i freelance. Ma anche per raccontare quale sia stato il ruolo del digitale all'interno di questa crisi, sia come piattaforma per la distribuzione delle notizie che come piattaforma abilitante per la realizzazione dei prodotti giornalistici.

La diretta sarà trasmessa sulla pagina Facebook di [Glocal](#) e di [VareseNews](#) a partire dalle 18 di martedì 2 febbraio.

Foto di [matthewafflecat](#) da [Pixabay](#)

Riccardo Saporiti

riccardo.saporiti@gmail.com