VareseNews

Dillo con VareseNews. I protagonisti: “Abbiamo aumentato tutti gli ordini”

Pubblicato: Martedì 20 Aprile 2021

Sono tante le attività economiche che ogni giorno affidano a VareseNews la promozione e la valorizzazione delle proprie realtà, tra **storytelling aziendale, annunci di lavoro, speciali pensati in occasione di festività** o organizzati per grandi tematiche o ancora attraverso le più classiche campagne display. Da quando è iniziata la pandemia, VareseNews ha voluto trasformarsi per diventare ancora di più una **vetrina** per le attività presenti sul territorio in uno dei momenti storici più difficili.

Proprio ad aprile, un segnale positivo, che ci fa guardare avanti con speranza, arriva da **San Domenico Ski**, dove si apre la **ricerca di personale** per la stagione estiva. L’articolo è stato letto oltre 5.300 volte nella prima giornata di pubblicazione. Il post Facebook ha raggiunto 68.290 persone ed è stato condiviso 235 volte, mentre la storia Instagram è stata vista 8.865 volte.

A Pasqua, nel mezzo della zona rossa, abbiamo dato invece la possibilità ai commercianti di mettersi in vetrina, con lo **Speciale Pasqua,** per la presentazione di colombe, uova di Pasqua, proposte di menù da asporto e oggetti decorativi per la casa. L’articolo relativo alle golosità **Colombo e Marzoli** è stato letto 3.505 volte e su Facebook ha raggiunto 5.315 persone.

La **Pasqua di dolcezze e solidarietà della Pasticceria Chiara** hanno attirato l’attenzione di 10.805 lettori e su Facebook ha raggiunto 10.093 persone. Il **menù solidale del Ristorante Panorama Golf è stato letto infine, da 6.670 persone.**

L’articolo sulle **dolcezze della Gelateria Cioccolateria La Piramide** è stato letto 5.894 volte e il post ha raggiunto 7767 persone.

> Così il titolare de La Piramide: “Siamo una realtà giovane e dinamica che si è concentrata sulla qualità dei prodotti e grazie a Varesenews abbiamo potuto sperimentare positivamente le **potenzialità offerte dalla comunicazione di qualità attraverso un giornale molto seguito** proprio nel contesto territoriale di nostro interesse. Attraverso il redazionale realizzato in occasione della Pasqua, infatti, **abbiamo raggiunto un notevole pubblico di clienti potenziali** che ancora non conoscevano la nostra realtà. Nonostante le difficoltà e la possibilità di fare solo vendita d’asporto, infatti, **abbiamo esaurito con ampio anticipo i prodotti realizzati per la festività** quali le colombe farcite e le uova di cioccolato. **Ci riteniamo quindi estremamente soddisfatti dei risultati** conseguiti: in un periodo di incertezze come quello di oggi avere la certezza di un ritorno è davvero fondamentale”.

Le proposte della **Volpe Innamorata** sono arrivate forti e chiare a oltre 4.500 persone e hanno raggiunto 5.417 persone. Il negozio di Tradate ha creduto nella proposta di VareseNews **anche a Natale**, presentando le sue proposte di regalo, frutto del lavoro delle abili mani di piccoli artigiani. L'articolo in quel caso è stato letto da oltre 8.000 persone.

> Così Andreina Zatta, la titolare del negozio: "La scelta di realizzare alcuni articoli di promozione con Varesenews ci ha consentito di raggiungere **ottimi risultati anche in un anno davvero difficile** come quello trascorso. Varesenews ci ha letteralmente "**salvato il Natale".** Non solo abbiamo **raggiunto un pubblico ampio** toccando proprio quelle fasce interessate al tipo di prodotto ed alla filosofia da noi proposti ma in molti ci hanno scelti per realizzare i propri regali. La dimensione 'locale' del giornale e la sua riconosciuta serietà, infatti, hanno creato i presupposti ideali perché potessimo farci conoscere ed apprezzare dal nostro pubblico di riferimento in tempi brevi e con un investimento economico ragionevole ed alla nostra portata anche in un frangente complesso come quello attuale".

Per avere anche tu un preventivo personalizzato, compila questo form o scrivo a marketing@varesenews.it

di VareseNews Business – marketing@varesenews.it