

La Commissione europea contro TikTok per le tecniche pubblicitarie aggressive destinate ai bambini

Pubblicato: Venerdì 28 Maggio 2021



La Commissione europea e la rete delle autorità nazionali di **tutela dei consumatori** hanno avviato un dialogo formale con **TikTok** per **rivederne le pratiche e politiche commerciali**. L'iniziativa fa seguito a un'allerta dell'inizio dell'anno da parte dell'Ufficio europeo delle unioni dei consumatori in merito a **violazioni da parte di TikTok dei diritti riconosciuti ai consumatori dal diritto dell'UE**. Tra gli aspetti che destano particolare preoccupazione figurano il **marketing occulto**, **le tecniche pubblicitarie aggressive destinate ai bambini** e alcune clausole contrattuali nelle politiche di TikTok che potrebbero essere considerate fuorvianti e fonte di confusione per i consumatori.

Didier Reynders, Commissario per la Giustizia, ha dichiarato: "L'attuale pandemia ha accelerato ulteriormente la digitalizzazione. Ciò ha generato nuove opportunità, ma ha anche causato nuovi rischi, in particolare per i consumatori vulnerabili. **Nell'Unione europea è vietato rivolgersi a bambini e minori con pubblicità occulta** come i banner inseriti nei video. Il dialogo avviato oggi dovrebbe aiutare TikTok a rispettare le norme dell'UE a protezioni dei consumatori".

TikTok ha un mese di tempo per rispondere e dialogare con la Commissione e le autorità nazionali di tutela dei consumatori, sotto la guida dell'Agenzia svedese per i consumatori e della Commissione irlandese per la concorrenza e la tutela dei consumatori. Maggiori informazioni sulla collaborazione tra la Commissione e le autorità nazionali di tutela dei consumatori per indagare e contrastare le violazioni del normativa dell'UE relativa ai consumatori sono disponibili qui.

[Redazione VareseNews](#)
redazione@varesenews.it