

VareseNews

Nel 2021 accelerazione degli scambi commerciali: + 7,5% nelle economie avanzate

Pubblicato: Mercoledì 19 Maggio 2021



Si è tenuta la tappa che ha coinvolto le Pmi clienti delle due direzioni regionali Lombardia Nord e Lombardia Sud del **roadshow virtuale di Intesa Sanpaolo Smart International Tour** dedicato **all'internazionalizzazione delle Pmi** in collaborazione con **Monitor Deloitte**, la divisione di consulenza strategica di Deloitte, leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese per affiancarle in percorsi di crescita internazionale.

LE OPPORTUNITÀ DEI MERCATI TEDESCO E SPAGNOLO

La nuova tappa dedicata a **Germania e Spagna** ha coinvolto le Pmi lombarde con la partecipazione, per Intesa Sanpaolo di **Stefano Capacci**, direttore commerciale imprese della direzione regionale Lombardia Sud, **Alfonso Tentori**, direttore commerciale imprese della direzione regionale Lombardia Nord e **Daniela Orlando** responsabile European Hub Intesa Sanpaolo. Aggiornamento su situazione Germania e Spagna e principali temi di interesse per le imprese italiane a cura di **Fabrizia Grillo Monitor Deloitte**.

È seguito il collegamento con le **filiali Intesa Sanpaolo di Francoforte e di Madrid** con la presenza dei due general manager delle due filiali estere **Francesco Manuele e Juan Pontoni**. Sono stati presentati **servizi e strumenti** messi a disposizione dal Gruppo per fornire alle imprese un sostegno concreto per il loro rilancio internazionale grazie a specialisti dedicati.

Il **programma 2021** dello Smart International Tour, quest'anno alla seconda edizione, prevede un ciclo di **23 webinar rivolti alle imprese clienti** della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, guidata da **Stefano Barrese**, per sostenerle nella crescita internazionale grazie al network del Gruppo Intesa Sanpaolo in tutto il mondo. Attraverso la sua rete estera presente in circa **40 paesi e costituita da filiali**, uffici di rappresentanza e banche controllate, **Intesa Sanpaolo garantirà il supporto necessario alle piccole e medie imprese, affiancandole in percorsi di crescita** per consentire lo sviluppo dell'operatività anche in nuovi mercati.

Il ciclo di appuntamenti si focalizza su **7 aree di interesse per le Pmi** che vogliono crescere nei mercati esteri di **Brasile, Gran Bretagna, Stati Uniti, Germania, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Romania**. Tali paesi saranno oggetto di numerosi appuntamenti, che coinvolgeranno tutte le **12 direzioni regionali** della Banca dei Territori, le strutture della rete internazionale della divisione IMI Corporate & Investment Banking – guidata da **Mauro Micillo** – tra cui le filiali HUB di Londra, New York e Dubai, le filiali di Francoforte, Madrid, Abu Dhabi e Intesa Sanpaolo Brasil SA, Intesa Sanpaolo Bank Romania, banca che rientra nel perimetro della Divisione International Subsidiary Banks – guidata da **Marco Elio Rottigni** – oltre agli esperti di Monitor Deloitte.

LE PROSPETTIVE POST PANDEMIA

Nel corso degli incontri si susseguiranno interventi di scenario economico sui paesi di riferimento, per delineare le prospettive di ripresa nel contesto della crisi pandemica. Da un'analisi condotta da **Monitor**

Deloitte sull'andamento economico dei paesi focus risulta come, **dopo la recessione che ha caratterizzato il 2020**, per tutti i paesi sia attesa una **ripresa nel 2021** sulla spinta sia dei consumi nazionali che degli scambi commerciali. Per questi ultimi ci si aspetta nel 2021 una forte accelerazione degli scambi internazionali per tutti i paesi mondiali: **con un +7,5% nelle economie avanzate e un +9,2% nelle economie in via di sviluppo**.

Con particolare riferimento alla **Germania**, a cui l'Italia destina circa il **12,5% del proprio export**, i **dati mostrano una ripresa generale** del paese, con l'andamento del recovery index che **sul finire del 2021 torna quasi ai livelli pre-crisi**, trainata principalmente dalle vendite retail e dalla fiducia dei consumatori. **Per la Spagna**, alla quale l'Italia destina circa il **4,6% del proprio export**, si prevede una progressiva ripresa dei livelli pre-crisi sul finire **dell'ultimo trimestre del 2022**.

UNA RIPRESA ACCELERATA

Anna Roscio, executive director sales&marketing imprese Intesa Sanpaolo: «L'iniziativa Smart International Tour testimonia la nostra proficua collaborazione con Deloitte alla luce **dell'interesse crescente verso i mercati esteri** da parte delle imprese italiane nell'ottica di una **ripresa accelerata**. I percorsi di **internazionalizzazione** sono un caposaldo della strategia di Intesa Sanpaolo che resta l'interlocutore ideale per affiancare le Pmi anche per questi obiettivi. La seconda edizione dell'iniziativa, giunta a metà del suo percorso, ha registrato un'ottima **partecipazione di imprenditori** che hanno manifestato grande interesse per i temi trattati con focus sulla ripartenza economica e sulle prospettive di sviluppo delineate nei mercati esteri. Già nella prima edizione 2020 abbiamo coinvolto moltissime Pmi e identificato con esse nuove opportunità di business in Italia e all'estero, pur nel difficile contesto di emergenza sanitaria».

MOTORE ITALIA

Questa iniziativa per supportare le aziende nel rilancio delle attività economiche in mercati esteri contribuisce anche ad attuare uno dei pilastri di **"Motore Italia"**, il **programma recentemente avviato da Intesa Sanpaolo per favorire la liquidità** e investimenti nella **transizione sostenibile e digitale** delle imprese e che mette a disposizione delle imprese lombarde oltre **13 miliardi di euro di nuovo credito**. **Manuel Pincetti**, partner Monitor Deloitte responsabile per i servizi di Strategic Transformation & Growth di Deloitte in Italia: «Per l'Italia nel suo insieme ed in particolare per il Meridione, il **post-Covid offre l'opportunità di riconquistare il posizionamento** che le spetta nel contesto internazionale. Ne sono riprova gli importanti investimenti a livello istituzionale tramite il fondo **NextGenerationEU** volti a favorire la ripartenza e colmare il gap sistemico tra Nord e Sud Italia lavorando su 3 elementi chiave: infrastrutture, **innovazione & ricerca e stimolo a fare impresa**. Ed è proprio con l'ambizione di valorizzare al meglio le opportunità di attrarre business oltre i confini nazionali per le nostre aziende e creare le condizioni per favorirne l'internazionalizzazione che partecipiamo attivamente agli Smart International Tour del Gruppo Intesa Sanpaolo».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it