

# VareseNews

## Coldiretti Varese: “Cresce il turismo di lago e montagna”

**Pubblicato:** Giovedì 12 Agosto 2021



**Milioni di italiani in viaggio nell'estate del green pass.** Ma la meta preferita resta il Bel Paese, con vacanze “autarchiche” che premiano il corto raggio e le nostre due province. E' quanto emerge dall'analisi di Coldiretti Varese in occasione del prossimo weekend da bollino rosso del mese sulle strade dalla quale emerge che a pesare sono nell'ordine le difficoltà economiche, la paura di una ripresa della pandemia in autunno ed i timori per il futuro.

Con l'emergenza sanitaria quest'anno – sottolinea la Coldiretti prealpina – **si rafforza l'abitudine tutta nazionale a concentrare le partenze nel mese di agosto** che è di gran lunga il più gettonato dell'estate ma anche quello che fa segnare il calo minore delle presenze nazionali, come già avvenuto lo scorso anno. Il timore del virus e la volontà di attendere un miglioramento della situazione ha portato, infatti, molti turisti a rimandare il più possibile la partenza.

**L'Italia quest'anno è di gran lunga la destinazione preferita** che – continua la Coldiretti – è scelta come meta dalla stragrande maggioranza dei connazionali. Un incremento significativo per compensare la pesante perdita delle presenze straniere che sono praticamente azzerate da fuori dell'Europa ma molto rari – precisa la Coldiretti – sono anche i turisti comunitari frenati dalla ripresa dei contagi nel proprio Paese, dalla Germania alla Francia, mentre grandi assenti sono i britannici, gravati dalla brexit e dall'obbligo di quarantena.

**Molti i viaggiatori che hanno scelto una destinazione vicino casa**, all'interno della propria regione di residenza. Cresce il turismo tra lago e montagna e quello di prossimità con la riscoperta dei piccoli borghi e dei centri minori nelle campagne italiane, in alternativa alle destinazioni turistiche più battute, mentre crollano le presenze nelle città. La maggioranza degli italiani in viaggio – continua Coldiretti Varese – ha scelto di riaprire le seconde case di proprietà, o di alloggiare in quelle di parenti e amici o in affitto, ma nella classifica delle preferenze ci sono nell'ordine anche campeggi con i camper molto gettonati mentre sono in sofferenza gli alberghi.

**Segnali positivi nonostante le difficoltà ci sono sicuramente per le oltre 24 mila aziende agrituristiche italiane** che, spesso situate in zone isolate della campagna in strutture familiari con un numero contenuto di posti letto e a tavola e con ampi spazi all'aperto, sono forse i luoghi dove è più facile garantire il rispetto delle misure di sicurezza secondo Terranostra e Campagna Amica.

**Tra gli svaghi preferiti infatti accanto ad arte, tradizione, relax e puro divertimento**, la ricerca del cibo e il vino locali è diventata il vero valore aggiunto delle **vacanze Made in Italy** nel 2020 con circa 1/3 del budget destinato proprio all'alimentazione per consumi al ristorante o per l'acquisto di souvenir.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it

