

“Ripartire dai libri” è lo slogan di #ioleggoperché 2021

Pubblicato: Mercoledì 22 Settembre 2021



Sono oltre 12mila le scuole già iscritte alla **sesta edizione di #ioleggoperché**, la grande iniziativa sociale a **favore delle biblioteche scolastiche** che ha permesso di donare **1 milione e 400 mila libri nuovi in 5 anni**. **Librerie e istituti scolastici hanno tempo fino al 28 ottobre per iscriversi all'evento** registrandosi online sulla piattaforma www.ioleggoperche.it e partecipare all'edizione 2021 che prevede il suo momento clou del periodo delle **donazioni dal 20 al 28 novembre 2021**.

«“Ripartire dai libri” sarà lo slogan di questa edizione, a sottolineare la volontà di una ripresa in piena regola, con uno slancio che raggiunge cittadini, personale docente e studenti sottolinea **Ricardo Franco Levi**, presidente dell'**Associazione Italiana Editori (AIE)**, promotrice dell'iniziativa – **Leggere**, adesso più che mai, si è rivelata una risorsa per tutti, un aiuto che ha permesso a moltissimi di superare un anno complesso come quello passato, come hanno dimostrato con chiarezza i dati sui consumi culturali, e **uno strumento in prospettiva straordinario per arginare la povertà educativa**».

Il contest: “Leggere per costruire il futuro”

Torna anche per questa sesta edizione **il contest di #ioleggoperché** – aperto a tutte le scuole iscritte – che quest'anno avrà un titolo: **“Leggere per costruire il futuro”**, un tema importante per ispirare le attività creative delle scuole e delle librerie e liberarne l'immaginazione. Come di consueto **contenuti digitali, installazioni artistiche, videoclip, allestimenti in vetrina sono solo alcune delle modalità che potranno essere sviluppate** per testimoniare l'impegno nel sostenere la lettura.

Grazie al supporto di SIAE – Società Italiana Autori e Editori -, anche quest'anno **le dieci scuole che avranno organizzato gli eventi più originali e coinvolgenti, riceveranno in premio un buono acquisto del valore di 1.000 euro** da spendere in libri per rifornire e aggiornare la propria biblioteca.

Donazioni dal 20 al 28 novembre

Prosegue la **disponibilità delle librerie per le donazioni a distanza** nella settimana clou: continuano ad aumentare, infatti, i librai che mettono a disposizione dei donatori la modalità di acquisto da remoto e che non richiedono l'ingresso fisico in libreria dei partecipanti.

Il volano di Libriamoci dal 15 al 20 novembre

Si conferma e si rafforza anche **la sinergia tra #ioleggoperché e Libriamoci**. **Giornate di lettura nelle scuole**. La campagna nazionale – rivolta alle scuole di ogni ordine e grado in Italia e alle scuole italiane all'estero – invita a organizzare **iniziative di lettura a voce alta originali e coinvolgenti**: entrambi i progetti si confermano nuovamente **nella stessa direzione di promozione e diffusione della lettura come indispensabile strumento di crescita**. L'ottava edizione di Libriamoci si svolgerà dal 15 al 20 novembre 2021, in un ideale passaggio di testimone che vede nella fine di una campagna l'inizio dell'altra.

Calcio, media e testimonial

L'**Ambassador Rudy Zerbi**, sempre al fianco di #ioleggoperché, non perde occasione per convincere le scuole a iscriversi, spronando bambini e ragazzi alla lettura, forte della convinzione che le biblioteche scolastiche con i loro libri siano un punto di partenza per la crescita personale.

Per il terzo anno consecutivo, durante la settimana delle donazioni, #ioleggoperché sarà presente in una puntata di **“Un posto al sole”**, la storica serie televisiva in onda su Rai 3 – prodotta da Rai Fiction e Fremantle con il Centro di Produzione Rai di Napoli e ambientata a Napoli – sempre molto attenta alla situazione attuale e contingente, e che ha molto a cuore il futuro dei ragazzi e delle scuole. In una delle puntate alcuni protagonisti parleranno dell'iniziativa in una scena all'interno del Caffè Vulcano.

L'attenzione della RAI quest'anno aumenta. Per la prima volta **Radio RAI 2** sarà la radio ufficiale di #ioleggoperché: la testimonianza di un supporto a tutto tondo, che permette al tema della lettura di uscire dal circuito stretto dei programmi culturali e di essere presenti in trasmissioni di intrattenimento radio-televisive destinate al largo pubblico.

E quest'anno si riparte anche con lo sport: con la riapertura degli stadi, tornano ad essere compagni di viaggio le squadre di calcio della **Lega Serie A e Lega Serie B**.

#ioleggoperché è una iniziativa di AIE – Associazione Italiana Editori, sostenuta dal Ministero della Cultura – Direzione Generale Biblioteche e Diritto d'Autore, dal Centro per il libro e la lettura, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, con l'Associazione Italiana Biblioteche (AIB), l'Associazione Librai Italiani (ALI), il Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL), con il supporto di SIAE – Società Italiana Autori ed Editori, con il contributo di Pirelli e con il sostegno di Lega Serie A, Lega Serie B, Mediafriends e Rai per il Sociale.

Mediapartner: Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, Repubblica, La7, Mediaset TGcom24, Rai, Sky, Giornale della Libreria, Il Libraio. Si ringrazia Ibs.it

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it.

di bambini@varesenews.it