

Aumentate del 50% le pmi del terziario che usano canali digitali. Accordo tra Amazon e Confcommercio per formarle

Pubblicato: Mercoledì 13 Ottobre 2021



Accordo tra **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Amazon** che prevede la partecipazione della principale associazione di **rappresentanza delle imprese del terziario** del territorio all'interno del programma **"Accelera con Amazon"**, il percorso di formazione gratuito realizzato in collaborazione con **MIP Politecnico di Milano graduate school of business** e altri partner per accelerare la crescita e la digitalizzazione di oltre **10.000 piccole e medie imprese italiane**. **L'intesa** tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Amazon punta a **supportare i giovani imprenditori del sistema Confcommercio** in uno scenario in cui il web sta apportando cambiamenti profondi nella gestione delle attività di imprese e professionisti.

Secondo l'Osservatorio innovazione digitale nelle Pmi della School of Management del Politecnico di Milano **la pandemia ha accelerato il ricorso a e-commerce e altri servizi digitali** da parte delle piccole e medie imprese: le Pmi che vendono attraverso **canali digitali** (soprattutto di terze parti) sono cresciute di oltre il **50% rispetto al periodo pre-COVID** raggiungendo **nuove fasce di clienti durante i periodi di chiusura forzata dei canali fisici** e, di conseguenza, migliori performance economiche. Tuttavia, i dati dell'Osservatorio mostrano come **in oltre 4 aziende su 10 le competenze siano ancora limitate o distribuite in maniera non omogenea tra il personale** e si può parlare di approccio avanzato al digitale solo nel 9% dei casi. Da qui l'impegno assunto da Amazon per la loro digitalizzazione.

UN CORSO INTENSIVO GRATUITO

Il **percorso avrà inizio il 22 e 23 novembre con un Bootcamp**, un corso intensivo gratuito, progettato da MIP Politecnico di Milano e tenuto da Amazon in collaborazione con **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza**, presso il MIP in modalità mista, in presenza e virtuale. Il Bootcamp sarà aperto a 100 giovani piccole e medie imprese e startup, con l'obiettivo di sviluppare e rafforzare le competenze necessarie a vendere online.

I partecipanti apprenderanno i vantaggi della costruzione di un marchio online e dello sviluppo di strategie di vendita che li aiutino a distinguersi nel mondo digitale. Sarà possibile aderire al progetto sino ad esaurimento posti con priorità agli associati Confcommercio. **Amazon fornirà inoltre contenuti educativi su come avviare la propria attività su Amazon.it** e su come aderire alla vetrina **Made in Italy, creata nel 2015 da Amazon** e dedicata ai prodotti italiani che possono essere classificati come Made in Italy secondo le normative vigenti.

La selezione dei prodotti Made in Italy disponibili in tutti i negozi Amazon ha raggiunto quota 1 milione, e ad oggi sono più di 3.500 gli artigiani e le PMI che vendono i propri prodotti al suo interno.

WEBINAR PER IMPARARE A INNOVARE

A completamento del percorso, a partire dal mese di dicembre, **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza** grazie a **Formaterziario-Alta scuola di formazione per le imprese** terrà **quattro webinar** per aiutare le imprese a innovarsi attraverso processi di trasformazione e implementazione delle

strategie manageriali e commerciali. **I temi affrontati nei webinar** sono: “La composizione di un piano di web marketing”; “Vendita on line: l’integrazione con la vendita tradizionale”; “Lead & Community”; “L’esperienza del cliente online”.

I mini corsi gratuiti saranno aperti a tutti previa iscrizione e, nel corso dell’evento, sarà possibile interagire con i relatori e approfondire i temi di maggior interesse.

Per ricevere aggiornamenti circa il programma completo è possibile registrarsi a questo link <https://sell.amazon.it/accelera-con-amazon/contattaci>

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it