

VareseNews

L'inaugurazione di Sonia e Matteo in via san Martino a Varese

Pubblicato: Domenica 24 Ottobre 2021



Una bella torta biancorossa marcata **23&20** e Nani studio. A far festa con Sonia e Matteo tanti amici e persone legate alla famiglia Milani che è stata per 35 anni un punto di riferimento a Varese centro. Alessandro Milani e Vilma Borsotti hanno brindato con i loro figli che faranno rivivere i locali della storica cartoleria.

“L’amicizia è un elemento importante nella vita di tutti noi – ha raccontato un amico nel giorno dell’inaugurazione – lo sarà anche per l’attività di Sonia e Matteo perché il nostro impegno al loro fianco permetterà di far decollare presto i loro progetti”.

Il locale di via San Martino cambierà totalmente natura e da rivendita di cancelleria diventerà **un erogatore di servizi che avranno al centro il mondo degli eventi**. Sono quelli, in particolare, di **Sonia e Matteo Milani**, 44 e 27 anni, i figli di Alessandro e Vilma.

Sono loro a raccogliere la sfida del rinnovo generazionale unendo le due professioni che li caratterizzano: Sonia è titolare della nota agenzia di eventi e comunicazione “23&20”, Matteo è fotografo e videomaker e proprietario della “Nani Studio”.

«Riprendiamo in mano e rinnoviamo quello che i nostri genitori ci hanno lasciato e lo facciamo a modo nostro – **spiega Sonia Milani** -. La storica cartoleria dei nostri genitori diventerà uno showroom dedicato agli eventi. Un luogo dove trovare allestimenti, idee e proposte di innovazione con la consulenza mia e i servizi video e foto di mio fratello».

«Per me questa avventura è l’occasione per ritornare alle origini – racconta Matteo -. Dopo aver viaggiato a lungo con questa sfida proverò a ritrovare qui a Varese la mia stabilità».

I due fratelli con questa nuova sede imprenditoriale proveranno anche a portare **un segno di speranza dopo un momento buio per chi come loro si occupa del settore degli eventi**: «Lo facciamo con entusiasmo ma anche con un pizzico di paura perché per il nostro settore gli ultimi 15 mesi sono stati durissimi – spiega Sonia -. Come tanti del nostro settore ci sentiamo feriti, però crediamo molto in Varese e nei varesini e nella voglia di tornare a stare insieme e vivere la socialità. Con noi ci sarà anche nostra mamma, avrà un settore che chiamiamo “solo cose belle”: sono i prodotti più belli e selezionati che rimangono dalla vecchia cartoleria».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it