

“Psiche, emozioni e decisioni”, il progetto di Intesa Sanpaolo per educare alla finanza

Pubblicato: Giovedì 14 Ottobre 2021



L'Italia è tra i paesi **Ocse** (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico) con un **grado di alfabetizzazione finanziaria più basso rispetto alla media** e la crisi sanitaria ha aumentato timore e incertezza, portando le persone a un eccesso di cautela e all'immobilismo nelle scelte finanziarie. *(nella foto il Museo del risparmio di Torino)*

Intesa Sanpaolo lancia il progetto **“Psiche, emozioni e decisioni”** con quattro appuntamenti online, in **programma il 20, 21, 25 e 28 ottobre alle ore 18**, per approfondire e raccontare l'educazione finanziaria con nuovi linguaggi e in modo appassionato, interattivo e divertente.

L'iniziativa, realizzata dal **Museo del Risparmio** in collaborazione con la Divisione banca dei territori di Intesa Sanpaolo, in collaborazione con **Taxi 1729**, società di formazione e comunicazione scientifica composta da giovani matematici e fisici, ha l'obiettivo di consolidare il ruolo della Banca come motore del cambiamento e di avvicinare le persone all'educazione finanziaria in maniera semplice e chiara.

In tutti gli incontri interverrà **Giovanna Paladino**, direttore e curatore del **Museo del Risparmio**, affiancandosi ai direttori regionali della Banca dei Territori **Teresio Testa** (Piemonte Nord, Valle d'Aosta e Sardegna), **Giuseppe Nargi** (Campania, Calabria, Sicilia), **Luca Severini** (Toscana, Umbria) e **Pierluigi Monceri** (Lazio, Abruzzo), oltre ai **ragazzi di Taxi 1729**, che parleranno anche di scienza, in particolare di **finanza comportamentale**.

GIUDICARE COL SENNO DI POI

I webinar prenderanno il via il 20 ottobre con l'incontro dal titolo **“Te l'avevo detto! Senno di poi e previsioni finanziarie”** dove si affronterà il tema del saper riconoscere e imparare dai nostri errori. In questi ultimi mesi siamo passati in breve tempo dalla sensazione che “nulla sarà mai più come prima” a “è una situazione grave, ma mica possiamo bloccare tutto per mesi!”. Come andrà a finire? Quel che è certo è che tra qualche mese in molti diranno: «Lo sapevo, era ovvio, che sarebbe andata a finire così» e **giudicheranno col senno di poi** chi ha dovuto prendere decisioni in un momento così complesso.

Anche in finanza il **“pregiudizio del senno di poi”**, spesso dovuto a un grado eccessivo di fiducia delle proprie capacità, spinge a seguire comportamenti sbagliati. Imparare dai propri errori per prendere le giuste decisioni è il tema al centro del primo webinar.

Si prosegue il **21 ottobre** con **“Il coraggio di cambiare. Adattamento e resilienza”** quando si parlerà di come sapersi adattare ai cambiamenti. La nostra vita nei prossimi mesi non sarà più la stessa, ma abituarci a essa sarà più facile di quanto sembri. Il segreto? La **“resilienza”**, il meccanismo che, anche in finanza, ci permette di adattarci al cambiamento. Spazio al coraggio di cambiare nel secondo webinar.

Il terzo incontro “Le parole contano! Effetto framing e uso consapevole dell'informazione” è in programma il **25 ottobre** e tratterà di come individuare le informazioni corrette e valutarle con spirito critico. Il bicchiere è mezzo pieno o mezzo vuoto? Entrambe le opzioni, ma il modo in cui si sceglie di descriverlo dice molto di come le persone lo vedono. In gergo si chiama **“framing”** ed è quel

meccanismo per cui il modo in cui i fatti vengono raccontati e descritti incide sul giudizio che ne diamo. Anche nel campo dell'informazione finanziaria, è piuttosto frequente assistere a **distorsioni dei dati**: saper discernere l'informazione corretta e valutarla col necessario spirito critico è il tema al centro del terzo webinar.

Nell'ultimo appuntamento il **28 ottobre** dal titolo **“Rischio: istinto o ragione?** Come decidere in condizioni di incertezza” si parlerà di come saper prendere decisioni consapevoli in condizioni di incertezza. Paura e fattori irrazionali influenzano la percezione del rischio, condizionando le decisioni finanziarie. Comprendere e riconoscere questi condizionamenti può aiutare a compiere le scelte di gestione del proprio denaro in modo consapevole, soprattutto in condizioni di incertezza. Per partecipare agli incontri è necessario prenotarsi su eventbrite specificando quale webinar si vuole seguire.

Per maggiori informazioni: info@museodelrisparmio.it

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it