

## Non solo Città dei Balocchi, Como si fa bella per il Natale

**Pubblicato:** Venerdì 26 Novembre 2021



Non solo “Città dei Balocchi“, **Como si prepara al Natale** con una serie di eventi che coinvolgeranno anche commercianti e attività della città. Luminarie, vetrine allestite a festa, piazze e vie addobbate, una campagna pubblicitaria mirata: sono diverse le iniziative in programma per attrarre visitatori e turisti provenienti anche dalle province vicine, tra cui il Varesotto.

L’assessorato al Commercio del comune ha predisposto per il Natale in città, un pacchetto di iniziative mettendo a disposizione un ammontare complessivo di **100.000 euro**.

«Abbiamo coinvolto tutti gli esercizi commerciali e gli artigiani presenti sul territorio comunale di Como, da Albate a Ponte Chiasso – spiega l’assessore al Commercio **Marco Butti** – senza distinzione merceologica, **per portare le persone nella nostra città e invitarli a fare acquisti, a sostegno delle attività comasche**».

Per il Natale il Comune di Como ha previsto in particolare tre tipologie di interventi. La prima è una **campagna di promozione della città**, nel pieno rispetto delle norme di sicurezza, sia per il periodo pre natalizio sia per quello successivo dei saldi. Oltre a Como e provincia, è stato deciso di **aprirsi anche alle province vicine di Varese, Lecco, Monza e Brianza, per portare turisti nella nostra città**, con una pianificazione cartacea, online, radiofonica, televisiva, social.

### A Como si riaccende il Natale: torna la “Città dei Balocchi”

Sono poi previste **le luminarie in convalle e nei quartieri, con due ipotesi creative**. Come già sperimentato l’anno scorso, anche quest’anno si eviterà ai commercianti di dover sottoscrivere un accordo e pagare l’installazione delle luminarie viste alcune criticità emerse negli anni scorsi.

Nella giornata di oggi all’albo pretorio del Comune sarà pubblicato il bando a sportello per gli addobbi natalizi. Il “click day” sarà il 2 dicembre, dalle ore 12, fino alle ore 24 del 3 dicembre. Si tratta di una novità a Como, introdotta dall’assessorato in questo mandato, pensata velocizzare e snellire le procedure: basterà inviare una pec con la documentazione prevista nel bando, volutamente semplice.

A disposizione ci sono 40 mila euro per tutte le tipologie di esercizi commerciali della convalle e dei quartieri, intercettando anche le zone che non rientrano nel perimetro del Distretto Urbano del Commercio. **Sarà possibile abbellire vetrine, dehor, ingressi, ricevendo dall’amministrazione un contributo massimo di 2.000 euro fino a un massimo del 50% del costo sostenuto**.

Questa cifra è stata stabilita per permettere a un ampio parterre di commercianti di attingere al contributo. L’obiettivo dell’Amministrazione comunale è quello di attirare il commercio e il turismo di prossimità a Como, **rendendo vetrine, piazze e vie belle e attraenti per clienti e turisti**.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it

