

## Comprare arte online

**Pubblicato:** Martedì 21 Dicembre 2021



Negli ultimi anni, e soprattutto a seguito della crisi pandemica, gli investimenti in Borsa o nei beni immobili **non sono più così convenienti e sicuri come un tempo**, a causa delle **oscillazioni sempre più imprevedibili** del mercato finanziario. Diversi **canali alternativi** si sono così affacciati **come nuove opportunità** per gli investitori, uno fra tutti la **possibilità di investire comprando opere d'arte**. L'arte è infatti diventata ufficialmente una delle nuove sfere privilegiate di investimento finanziario, presentandosi come addirittura uno dei canali più proficui. Scegliere **di investire nel collezionismo d'arte** è perciò un nuovo business economico a tutti gli effetti, e gli ottimi risultati che sono stati ottenuti dalle ultime **fiere internazionali** oltre che da **piattaforme di vendita online nazionali** come **Kooness** ne confermano la positività della crescita.

Il numero di coloro che decidono di **investire in beni mobili** – con una particolare preferenza per **l'acquisto di opere d'arte** – aumenta esponenzialmente ogni semestre, spinti da un **trend in costante crescita** e sempre più finanziariamente affidabile. **Comprando arte**, non solo si diventa proprietari di un bene di valore, ma se il bene ottiene una buona valutazione, la sua **quotazione potrà certamente aumentare**. Questo è il motivo per cui l'81% degli operatori di settore intervistati da Deloitte e ArtTactic dichiara che i propri clienti acquistano arte non solo per la loro passione verso di essa, ma **anche come importante forma di investimento**. L'edizione del 2021 di Art Basel – la fiera annuale senza dubbio più importante del settore – ha registrato numeri molto rilevanti con dati che confermano come il fenomeno a cui stiamo assistendo consacrati questi tempi come **forse i più adatti per l'investimento nel settore artistico**.

Oltre alle aste, fiere e gallerie, da qualche tempo spopolano **portali digitali per comprare opere d'arte online**. Sempre i dati riportati da Deloitte mettono infatti in luce come vi sia stata nel corso dell'anno scorso una **sensibile stabilizzazione del mercato artistico** grazie soprattutto anche all'introduzione massiccia del digitale in un settore che, prima della crisi pandemica, faticava a far spazio al suo interno ad una cospicua innovazione digitale. Grazie alle **varie piattaforme online** che sono **nate in questi ultimi anni**, è possibile per gli acquirenti reperire i dati e le informazioni necessarie sull'opera che desiderano acquistare, permettendo in alcuni casi anche di comprare da gallerie internazionali da casa. Pioniere e nel settore della **compravendita online** è stata la **piattaforma online Kooness**, un marketplace tutto italiano che è ormai considerato leader del settore, ponendosi come punto di riferimento **tra i portali digitali europei** del mondo dell'arte.

I competitor sono chiaramente molti, tra i più noti citiamo Artspace, Tappan, Saatchi art, tutte piattaforme che selezionano e **vendono opere d'arte online**, ognuna con una propria peculiarità. Tra le piattaforme europee più importanti, **Kooness** è riuscita sicuramente a **porsi come riferimento del settore** in quanto **marketplace d'avanguardia** completamente online e soprattutto internazionale. La sua chiave è stata comprendere la necessità assoluta che anche la sfera del mercato artistico potesse presentarsi come sufficientemente **competitiva anche sulla rete web**, ormai essenziale per ogni tipo di operazione.

Questo ha permesso di dare avvio a nuove norme e modalità per **rendere più snello l'aspetto burocratico** che ruota attorno l'acquisto di un artefatto da collezione, consentendo ai collezionisti stessi di **accedere ad una quantità di dati e informazioni sempre più crescente** e approfondita, facendo

dell'acquisto online un mezzo ancora più sicuro, e di poter attingere ad una quantità enorme di opere provenienti dalle gallerie di tutto il mondo e selezionabili attraverso filtri e immagini di altissima qualità. **Comprando arte online** sono state così **abbattute gran parte delle barriere economiche e geografiche** che attorniavano il mercato artistico rendendone l'accesso ampiamente democratizzato.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it