

Eolo Kometa al lavoro a Valencia: la stagione del team scatterà in Argentina

Pubblicato: Giovedì 16 Dicembre 2021



È iniziata con il **ritiro di Oliva, nei pressi di Valencia**, la seconda stagione della **Eolo-Kometa** nel panorama del ciclismo professionistico: la squadra che ha sponsor e sede varesotte si è trasferita **al gran completo sul litorale spagnolo** dove – sino a mercoledì 22 dicembre – i corridori svolgeranno sedute di allenamento collettivo, test fisici, meeting di vario genere e tutto ciò che di solito è previsto nel primo “contatto collettivo” di una lunga annata agonistica. *(foto di repertorio – A. Madrona)*

A Oliva ci sono sia i nuovi acquisti della Eolo, sia i componenti del team under 23, sia gli atleti confermati con la sola eccezione del varesino **Edward Ravasi**: “Eddy” ha avuto un piccolo ma fastidioso problema fisico a fine novembre e non può ancora pedalare, e **si è unito ai compagni** dopo alcuni giorni. Gli allenamenti saranno però più intensi a **gennaio quando è programmato un secondo ritiro** sempre nell’elegante resort *valenciano*: a quel punto la stagione sarà alle porte con i direttori sportivi che saranno chiamati a effettuare le prime scelte. La **prima gara a cui è iscritta la Eolo-Kometa** scatterà infatti a **fine gennaio** (il 30) e sarà anche la prima manifestazione disputata dal team al di fuori dall’Europa: la squadra volerà infatti in Argentina per la **Vuelta a San Juan**, corsa a tappe in otto frazioni nella quale ci saranno anche diverse formazioni del Pro Tour oltre alle altre italiane, Csf-Bardiani e Drone Hopper-Androni. Nello stesso periodo è prevista anche la prima fatica europea, la **Volta a la Comunitat Valenciana** tra il 2 e il 6 di gennaio. Prove di “sdoppiamento” per una squadra che nello scorso anno ha raramente corso su due fronti contemporanei.

Da Oliva arrivano le parole di Stefano Zanatta, l’esperto ds veneto – 57 anni – è uno degli uomini chiave dello staff tecnico della Eolo-Kometa. «Siamo partiti alla grande, questo è il primo ritiro con tutti i corridori, compresi i ragazzi della formazione giovanile. Dicembre è il mese in cui si mettono **le basi per fare una bella prima parte di stagione** e siamo al lavoro con quell’obiettivo. Arriviamo da un 2021 in cui abbiamo ottenuto grandi cose ma ora è **il momento in cui tutto va azzerato**: si comincia a guardare avanti, al 2022 e **si riparte da capo**».

SULLA MAGLIA DELLA EOLO ARRIVA BURGER KING

Terminato da tempo il “ciclomercato” per i corridori, una novità in casa Eolo-Kometa riguarda gli **sponsor**. Sulla maglia azzurra – la nuova **divisa, sempre affidata a Gobik**, sarà presentata all’inizio dell’anno nuovo – ci sarà anche un marchio molto noto a livello internazionale, quello **di Burger King**. La grande catena di fast food si è legata alla squadra tramite la propria filiale italiana anche se il nome della formazione rimarrà invariato con **Eolo e Kometa a fare da abbinamenti principali**. Una new entry curiosa, nel senso che sia il patron Luca Spada (e il suo marchio Kratos) sia l’azienda valtellinese danno grande attenzione a uno stile di alimentazione differente rispetto a quello generalmente proposto dai fast food.

Damiano Franzetti

damiano.franzetti@varesenews.it

