

Come scegliere il miglior software per il tuo ecommerce

Pubblicato: Domenica 9 Gennaio 2022



Sapere qual è il miglior software per e-commerce è indispensabile se possiedi un'attività, sia essa già in corso, oppure solo agli inizi. Ma orientarsi nel mondo dei [software gestione spedizione](#) non è facile come può sembrare: cosa fare se un cliente riceve un ordine danneggiato? Come gestire un pacco andato perso? Come riuscire a monitorare in tempo reale un ordine effettuato? In sostanza, sapersi destreggiare con una spedizione nei confronti di un cliente può risultare davvero complesso.

Vediamo adesso come semplificare il tutto.

Cosa si intende per software gestione spedizione?

Trattasi di uno strumento che, grazie alle sue funzioni, consente di agevolare i venditori nella spedizione dei prodotti ai loro clienti. In altre parole, è un programma che supporta e aiuta l'azienda nella gestione degli ordini, facendole guadagnare tempo prezioso.

Il software di spedizione ti permetterà, quindi, di cercare le spedizioni, inserire degli avvisi relativi alle spedizioni, aggiungere documenti doganali, effettuare dei report, creare e stampare etichette, ecc.

Come scegliere il miglior software per il tuo e-commerce?

Per prima cosa, un software di spedizione adeguato deve possedere determinate caratteristiche e funzioni. Qua di seguito troverai le principali, quelle di cui il software che stai cercando non dovrebbe essere privo.

Servizio di tracciamento

Innanzitutto, un buon software di spedizione deve contenere il servizio di tracciamento pacchi. Far sapere al cliente quando l'ordine è stato spedito e dove si trova, è fondamentale per la crescita della tua attività. Un acquirente che non riesce a monitorare la propria spedizione non è un cliente totalmente soddisfatto, ragion per cui è bene munirsi di un'apposita dashboard capace di fornire al compratore le informazioni di tracciamento di cui necessita.

Molto importante è anche l'e-mail con cui il software avverte il cliente dell'avvenuta spedizione o della prossimità della consegna.

Possibilità di selezionare il corriere

Utile è, altresì, dare al cliente la possibilità di selezionare il corriere: studi dimostrano che un buon numero di acquirenti – anziché pagare la spedizione per il singolo articolo – opta per comprare più di un prodotto: in questo modo beneficerà della spedizione senza costi aggiuntivi. Altri, invece, preferiscono evitare di fare shopping in maniera forzata, solo per avere la spedizione gratis.

Per tale ragione è bene che il cliente si senta libero di scegliere, grazie ad un software che consente di effettuare le cosiddette “integrazioni” con vari corrieri.

Servizio creazione e stampa etichette

Altra funzione di cui un software gestione spedizione non deve essere privo è la possibilità di stampare le etichette dei prodotti una volta averle realizzate. Questo permette di risparmiare ore e ore di lavoro, e quindi di far crescere la tua attività.

Gestione dei resi

Inutile negarlo: se possiedi un'attività di e-commerce, le probabilità di reso esistono e possono dipendere dalle ragioni più disparate. Il cliente insoddisfatto chiederà di mandare indietro la merce, meccanismo che azionerà tutta una serie di passaggi che richiedono inevitabilmente tempo.

L'importante, dunque, è scegliere un software gestione spedizione che consenta di condurre al meglio – e soprattutto in maniera celere – la politica dei resi: se l'acquirente ottiene velocemente ciò che ha chiesto, sarà più propenso a comprare di nuovo e ad evitare di indirizzarsi altrove.

Pertanto, ciò che ti occorre, è un software di spedizione che garantisca efficienza e celerità quando si tratta di approvare o rifiutare il reso, generare l'apposita etichetta, elargire il rimborso e, infine, analizzare la merce che il cliente ha rimandato indietro.

In generale, potrebbe essere utile puntare su un software in grado di generare pagine web, che permetta all'azienda di personalizzare e rendere unico il sito, grazie anche a template già pronti e facili da usare.

Non solo: scegliere un software di spedizione che consente di far uso delle parole chiave per favorire il posizionamento del sito – grazie a strategie SEO (ottimizzazione per motori di ricerca) – contribuirà senz'altro allo sviluppo della tua attività di e-commerce.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it