

VareseNews

A maggio si riaccendono le luce del Carropon-te di Milano: ecco il calendario

Pubblicato: Mercoledì 20 Aprile 2022



Dopo il lungo e difficile periodo dovuto alla pandemia e alle restrizioni, il **Carropon-te di Milano** è pronto a ripartire. Ecco il calendario di eventi che da maggio e fino a settembre sono in programma nello spazio milanese (*foto di Raffaele Della Pace*).

Oltre ai grandi nomi della musica italiana ed internazionale come One Republic, Carmen Consoli, Gogol Bordello, The Offspring, Ernia, NOFX, Gué, Manuel Agnelli, Biffy Clyro previste anche tre date a fine Giugno dello spettacolo di Andrea Pucci, il concerto di Carl Brave e lo show della Bandabardò & Cisco che aprirà il mese di Settembre all'interno della Festa di Radio Popolare Network.

MAGGIO

- 4. OneRepublic
- 8. 5 Seconds of Summer
- 18. Yungblud
- 22. Punk In Drublic con NOFX, Pennywise, Me First and The Gimme Gimmes & more
- 30. Social Distortion

GIUGNO

- 4. Holi Dance Festival
- 12. Mecna & Coco
- 15. Ariete
- 16. Lazza
- 18. Noyz Narcos
- 21. The Offspring, The Distillers, Lagwagon, Anti-Flag
- 22. Rocco Hunt
- 23. Psicologi
- 24. Guè
- 28. Andrea Pucci
- 29. Andrea Pucci
- 30. Andrea Pucci

LUGLIO

1. Gio Evan – Evanland
2. New York Ska Jazz Ensemble
4. Thrice e Touchè Amore
5. Phoebe Bridgers e Clairo
8. Eugenio In Via Di Gioia
10. Gogol Bordello
14. Idles
15. Alborosie
20. Dropkick Murphys
21. Carl Brave
22. Cristina D'Avena e Gem Boy
25. Manuel Agnelli
31. Gojira

SETTEMBRE

1. Bandabardò & Cisco
3. Frah Quintale
6. Ernia
7. Ernia
8. Carmen Consoli
14. Biffy Clyro

Infine, durante la pandemia, a fronte “dei due anni più difficili della storia per la musica dal vivo”, abbiamo assistito a un aumento spropositato delle economie e dei “numeri” nel settore discografico.

I dati FIMI ripresi dal Sole24Ore ci dicono che sono stati oltre 300 gli artisti che in Italia hanno superato i 100 milioni di streaming, portando il mercato discografico nella top 10 mondiale con un fatturato annuo vicino ai 30 milioni di euro.

Questa è ovviamente una buona notizia, ma evidenzia ancor di più la necessità di dare vita, stimolo e sostegno al settore della musica dal vivo, fino al 2019 assoluta forza trainante del music business.

Ricordando – come avevamo già fatto lo scorso anno – che “un concerto o un evento culturale rimarrà impresso nella memoria di chi lo vive, accompagnato dall’esperienza unica di avere intorno persone mosse dalla stessa passione”.

di [a.b.](#)

