## **VareseNews**

# A maggio si riaccendono le luce del Carroponte di Milano: ecco il calendario

Pubblicato: Mercoledì 20 Aprile 2022



Dopo il lungo e difficile periodo dovuto alla pandemia e alle restrizioni, il **Carroponte di Milano** è pronto a ripartire. Ecco il calendario di eventi che da maggio e fino a settembre sono in programma nello spazio milanese (foto di Raffaele Della Pace).

Oltre ai grandi nomi della musica italiana ed internazionale come One Republic, Carmen Consoli, Gogol Bordello, The Offspring, Ernia, NOFX, Gué, Manuel Agnelli, Biffy Clyro previste anche tre date a fine Giugno dello spettacolo di Andrea Pucci, il concerto di Carl Brave e lo show della Bandabardò & Cisco che aprirà il mese di Settembre all'interno della Festa di Radio Popolare Network.

#### **MAGGIO**

- 4. OneRepublic
- 8. 5 Seconds of Summer
- 18. Yungblud
- 22. Punk In Drublic con NOFX, Pennywise, Me First and The Gimme Gimmes & more
- 30. Social Distortion

#### **GIUGNO**

- 4. Holi Dance Festival
- 12. Mecna & Coco
- 15. Ariete
- 16. Lazza
- 18. Noyz Narcos
- 21. The Offspring, The Distillers, Lagwagon, Anti-Flag
- 22. Rocco Hunt
- 23. Psicologi
- 24. Guè
- 28. Andrea Pucci
- 29. Andrea Pucci
- 30. Andrea Pucci

**LUGLIO** 

- 1. Gio Evan Evanland
- 2. New York Ska Jazz Ensamble
- 4. Thrice e Touchè Amorè
- 5. Phoebe Bridgers e Clairo
- 8. Eugenio In Via Di Gioia
- 10. Gogol Bordello
- 14. Idles
- 15. Alborosie
- 20. Dropkick Murphys
- 21. Carl Brave
- 22. Cristina D'Avena e Gem Boy
- 25. Manuel Agnelli
- 31. Gojira

### **SETTEMBRE**

- 1. Bandabardò & Cisco
- 3. Frah Quintale
- 6. Ernia
- 7. Ernia
- 8. Carmen Consoli
- 14. Biffy Clyro

Infine, durante la pandemia, a fronte "dei due anni più difficili della storia per la musica dal vivo", abbiamo assistito a un aumento spropositato delle economie e dei "numeri" nel settore discografico.

I dati FIMI ripresi dal Sole24Ore ci dicono che sono stati oltre 300 gli artisti che in Italia hanno superato i 100 milioni di streaming, portando il mercato discografico nella top 10 mondiale con un fatturato annuo vicino ai 30 milioni di euro.

Questa è ovviamente una buona notizia, ma evidenzia ancor di più la necessità di dare vita, stimolo e sostegno al settore della musica dal vivo, fino al 2019 assoluta forza trainante del music business.

Ricordando – come avevamo già fatto lo scorso anno – che "un concerto o un evento culturale rimarrà impresso nella memoria di chi lo vive, accompagnato dall'esperienza unica di avere intorno persone mosse dalla stessa passione".

di a.b.